mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

Аудит юзабилити сайта
http://www.chaconne.ru/

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

1. Вводная информация.

1.1. В данном отчете приведены детальные описания проблем, скриншоты сайта и дополнительные видео с демонстрацией выявленных недостатков.

1.2. Перед просмотром дополнительных материалов их желательно скачивать на компьютер.

1.3. Также по всем выявленным проблемам даны рекомендации по их устранению.

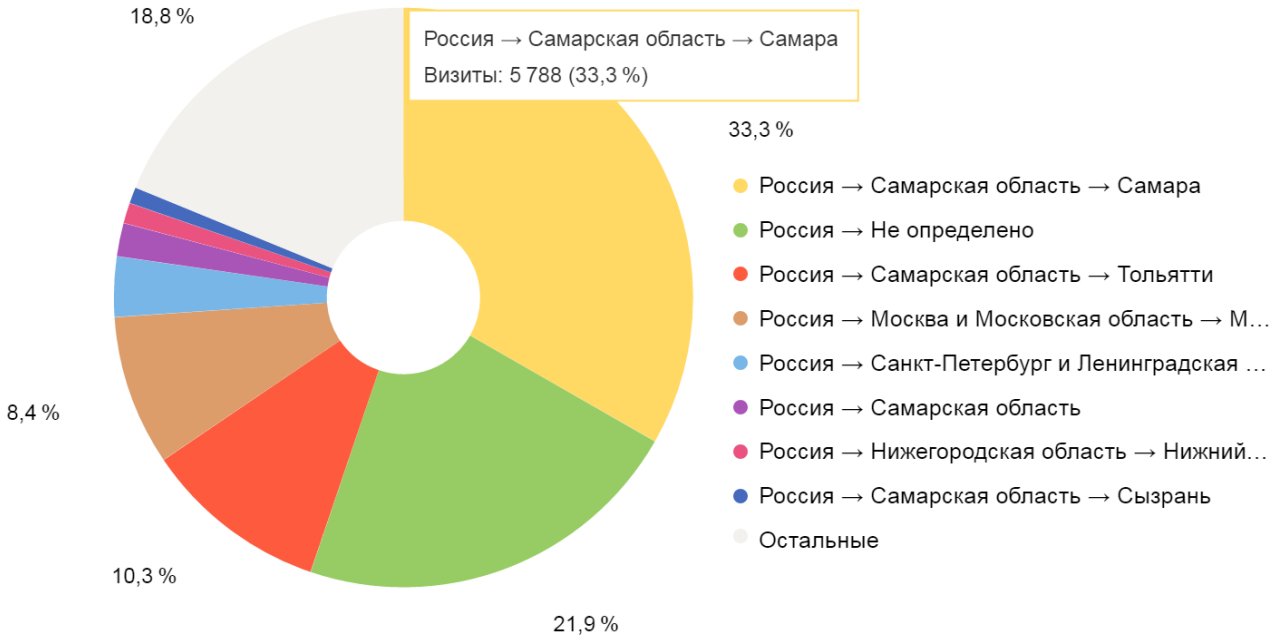
1.4. Красным текстом и красными маркерами выделены обнаруженные ошибки и важная информация.

2. Основные показатели статистики сайта.

2.1. В данный момент посещаемость сайта в будние дни составляет около 3000 посетителей, в выходные 2500-2800 посетителей.

2.2. Более 72-ух процентов посетителей заходят из поисковых систем:

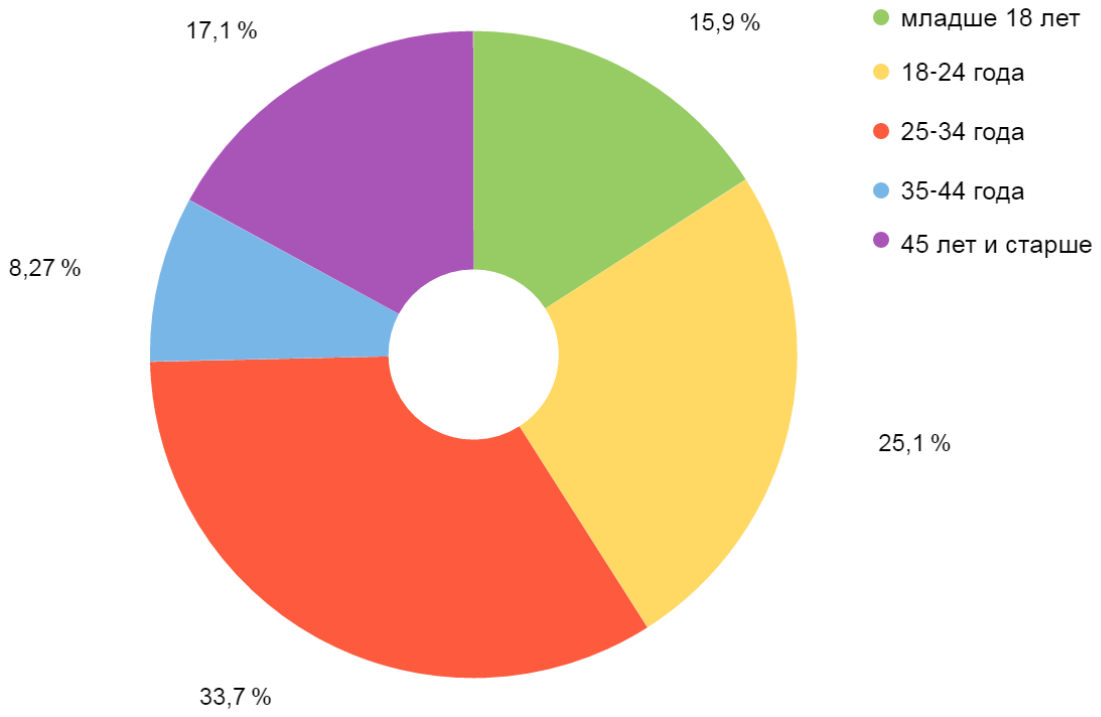
2.3. Треть посетителей сайта – из Самары.



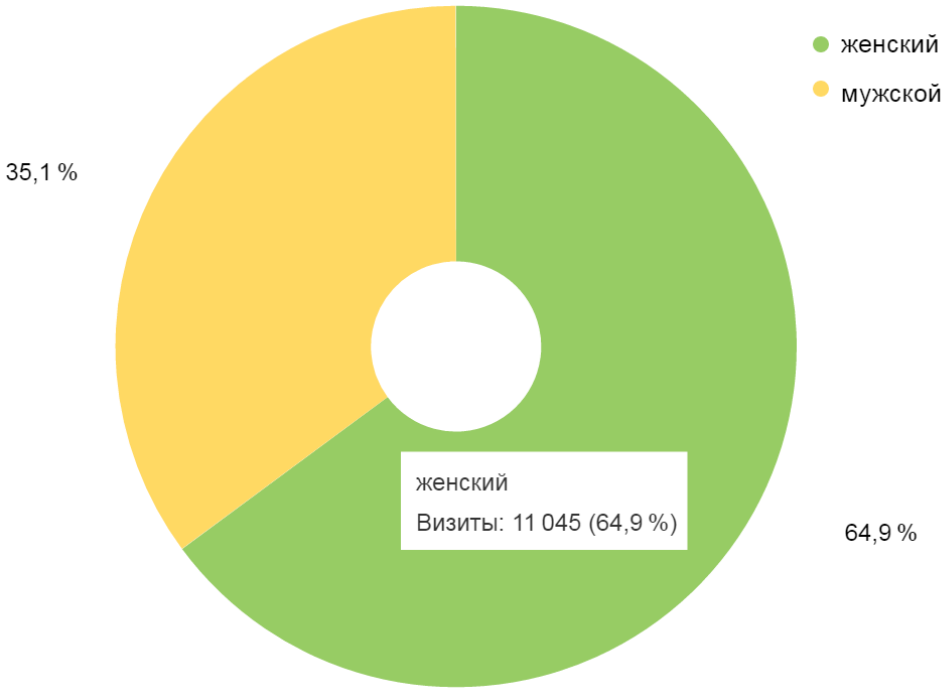
2.4. Второй по количеству посетителей регион – Тольятти.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

2.5. Основная возрастная группа посетителей 25-34 года:

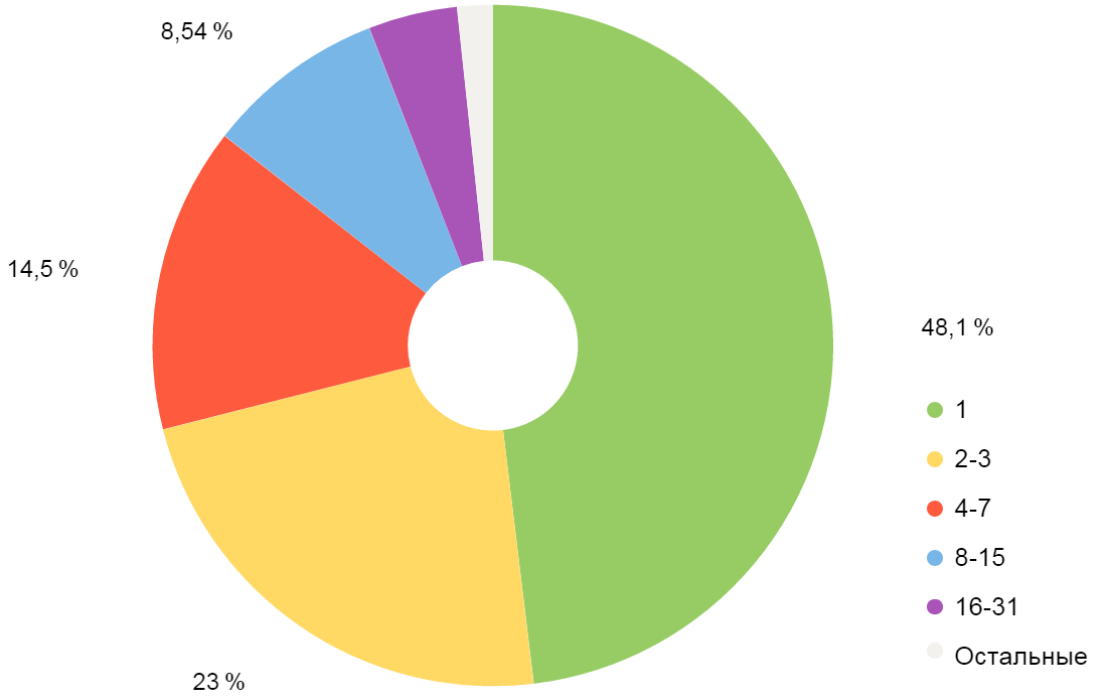


2.6. Большинство посетителей сайта – женщины:

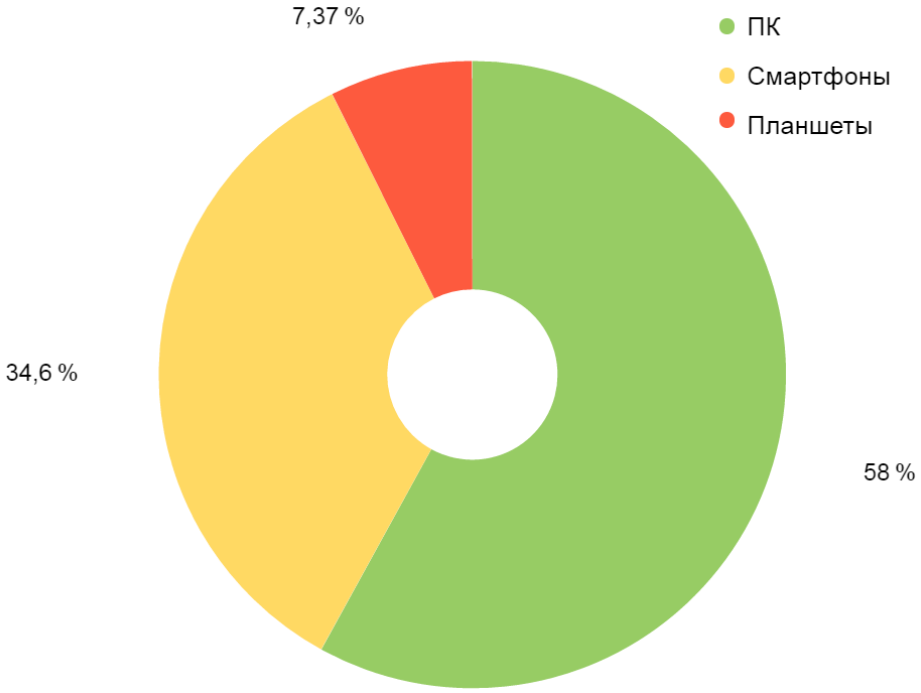


mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

2.7. Почти половина посетителей сайта просматривают только одну страницу. Это крайне отрицательно сказывается на конверсии и свидетельствует о наличии серьезных проблем в дизайне и работе сайта.



2.8. 58% пользователей смотрят сайт на ПК, 34 – на смартфонах.



mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

2.9. Следует отметить, что при просмотре сайта на смартфонах и планшетах, показатель отказов гораздо выше:

Группи | Метрики | Выберите цель

Тип устройства	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	19 815	16 050	22,9 %	4,47	3:26
ПК	58 %	57,6 %	19,7 %	5,19	3:53
Смартфоны	34,6 %	35,1 %	28 %	3,31	2:38
Планшеты	7,37 %	7,35 %	23,2 %	4,35	3:31

3. Далее рассмотрим дизайн, юзабилити и работу отдельных элементов и страниц сайта.

4. Логотип и слоган

4.1. Логотип расположен в верхней левой части сайта. Именно из этой точки начинается просмотр информации. По дизайну этой части формируется первое впечатление пользователя.

4.2. Он должен быть уникальным, легко узнаваемым, соответствовать фирменному стилю и сфере деятельности компании.

4.3. Рассмотрим, насколько выполнены эти условия в данный момент.

4.4. Логотип выполнен в текстовом формате. Используется обычный неуникальный шрифт, который можно легко встретить и на других сайтах.

ЧАКОНА

4.5. Какое-либо графическое оформление, отображающее тематику сайта, в данный момент отсутствует.

4.6. Также нет слогана, отражающего направление деятельности компании и сайта. Невозможно понять, это книжный интернет-магазин, каталог издательства или сайт по продаже электронных версий книг.

4.7. *Рекомендуем* рассмотреть возможность разработки качественного уникального логотипа сайта и компании. Также *рекомендуем* рядом с логотипом разместить явное указание на направление деятельности сайта (например, интернет-магазин книг).

5. Навигация по сайту.

5.1. Качественная навигация является основой построения эффективного юзабилити сайта.

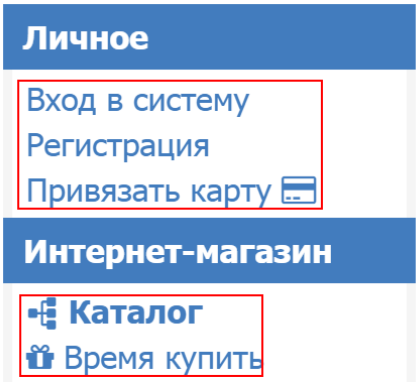
5.2. Она должна быть простой, интуитивно-понятной и обеспечивать быстрый переход в любой раздел сайта.

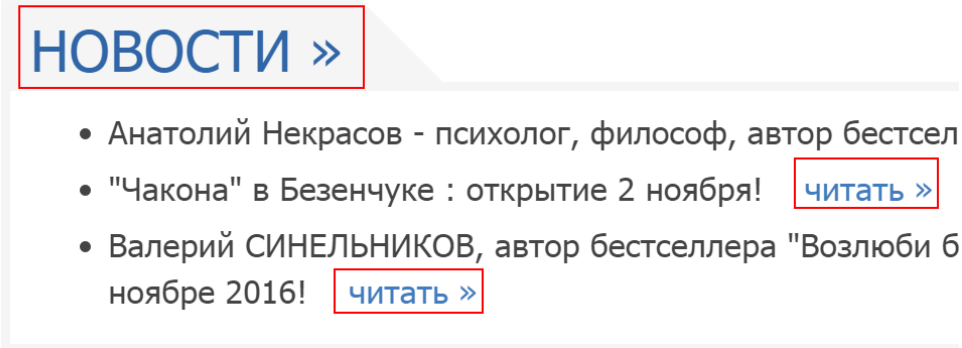
5.3. Кроме этого, навигационные элементы должны информировать посетителя о его текущем местоположении относительно главной страницы.

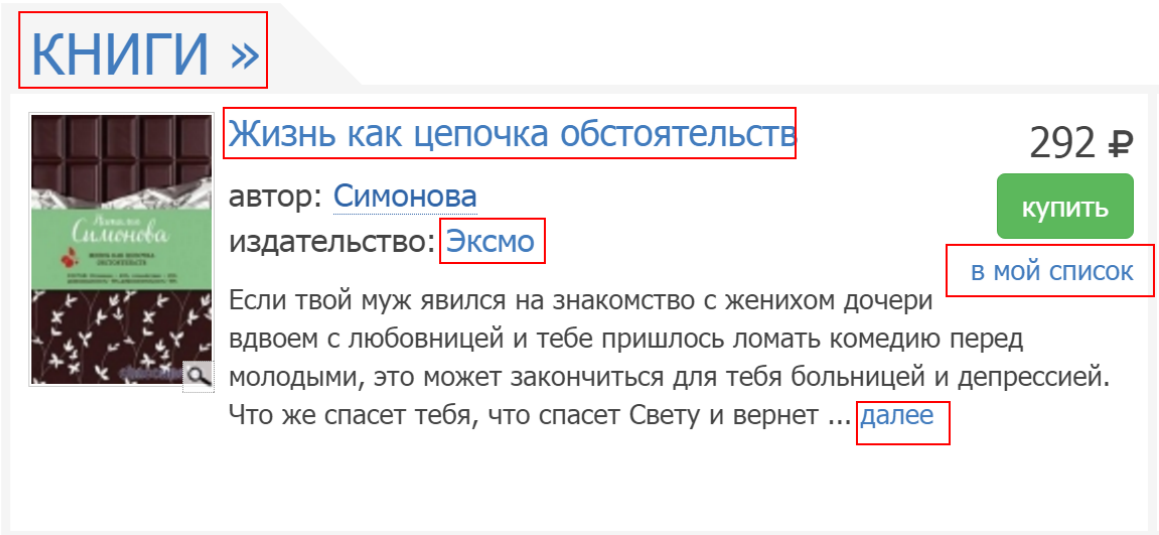
5.4. Рассмотрим, насколько качественно проработана навигация на сайте в данный момент.

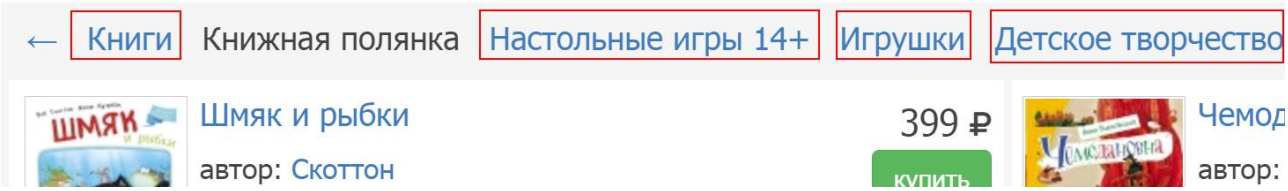
5.5. Подавляющее большинство ссылок на сайте оформлены как обычный текст. Невозможно понять, где ссылка, а где текст без наведения курсора. Это отрицательно сказывается на юзабилити сайта, особенно при просмотре с мобильных устройств и планшетов.

5.6. Ниже представлены скриншоты таких элементов:









mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

Название

По разделам:

Художественная литература для взрослых

Подарочные и энциклопедические издания

Искусство

Изменить (добавить/удалить позиц

- e-shop@chaconne.ru - **при до**
- cap_zakaz@chaconne.ru - при

Доставка по России

Доставка за пределы России

Доставка по Самаре и области

Типы упаковки почтовых отправлений

Книги (2 421) (в раздел)
- **Гуманитарные (нешкольные) дисциплины** (167) (в раздел)
- **Деловая литература** (182) (в раздел)
- **Детская литература** (141) (в раздел)
- **Дом. Быт. Досуг** (103) (в раздел)
- **Здоровый образ жизни** (49) (в раздел)
- **Иностранные языки** (159) (в раздел)

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

Скидки при покупке через интернет-магазин:

Бесплатная доставка почтовым отправлением по России (за пределы Самары и Тол

- Стоимость отправляемого товара более 900 руб при весе до 2 кг.
- Стоимость отправляемого товара более 1800 руб при весе 2 кг и выше.

примечание:

- при бесплатной доставке по России наценка 10% в случае наложенного платежа сохраняется;
- при самовывозе из филиала все нижеприведенные скидки рассчитываются от цены розничного

Скидки при единовременной покупке в розничных магазинах:

- **2-12%** при покупке товаров по карте клиента;

- **Школьный проект**
- Новинки учебной литературы
- Каталог учебной литературы
- Учителю и классному руководителю

Скачать презентацию школьной формы

(распродажа коллекций 2013 года по выгодным ценам)

Скачать презентацию школьной формы

Скачать презентацию школьной формы

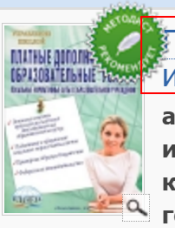
г. Тольятти, ТЦ Капитал

Тел.: сот. 8-964-969-46-49

e-mail: tlt_forma@chaconne.ru

Мы ВКонтакте http://vk.com/chaconne_forma

Описание



Платные дополнительные образовательные услуги. Рекомендации юриста из опыта работы

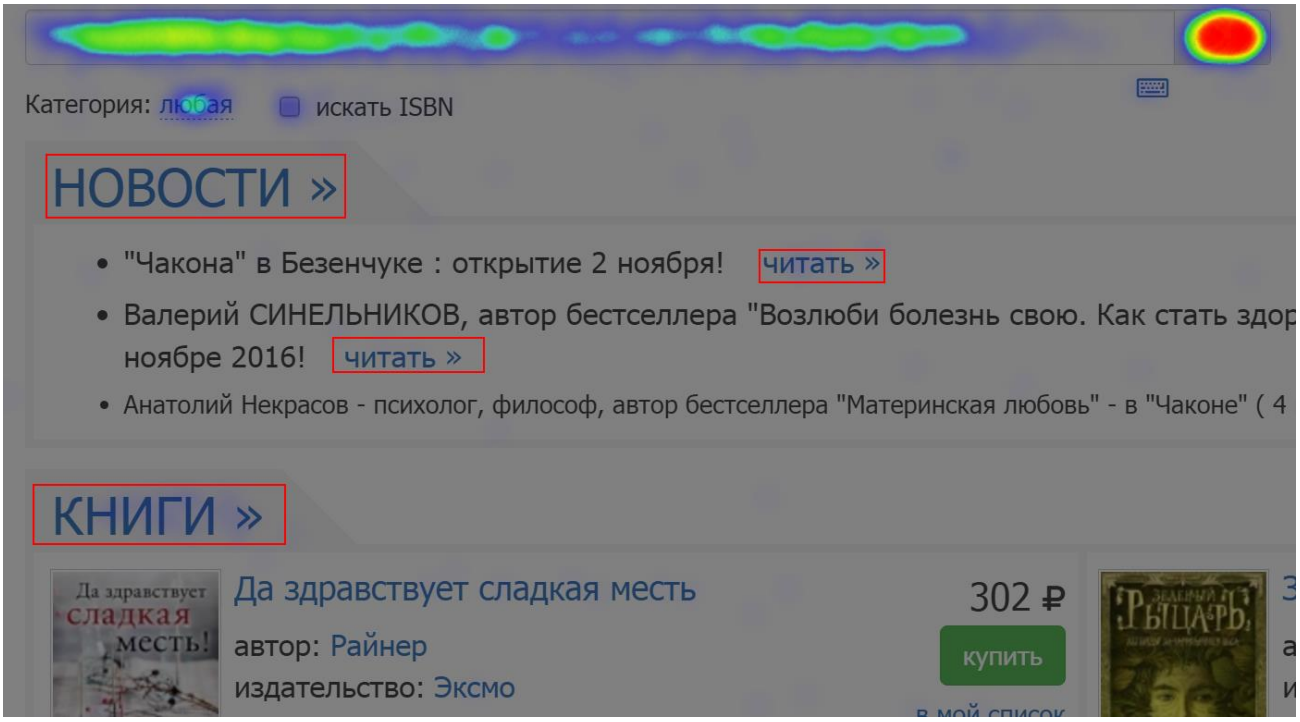
автор: Красовская
издательство: Планета
количество страниц: 208
год выпуска: 2011
вес: 215 г
мягкая обложка

Методист рекомендует: Руководители образовательных учреждений, несмотря на чрезмерный темп свой деятельности, остаются народом читающим. Заглядывая в книжный магазин, директор наверняка в первую очередь направится в отдел нормативно-правовой литературы. И такое поведение вполне оправдано: ведь рано или поздно ... далее

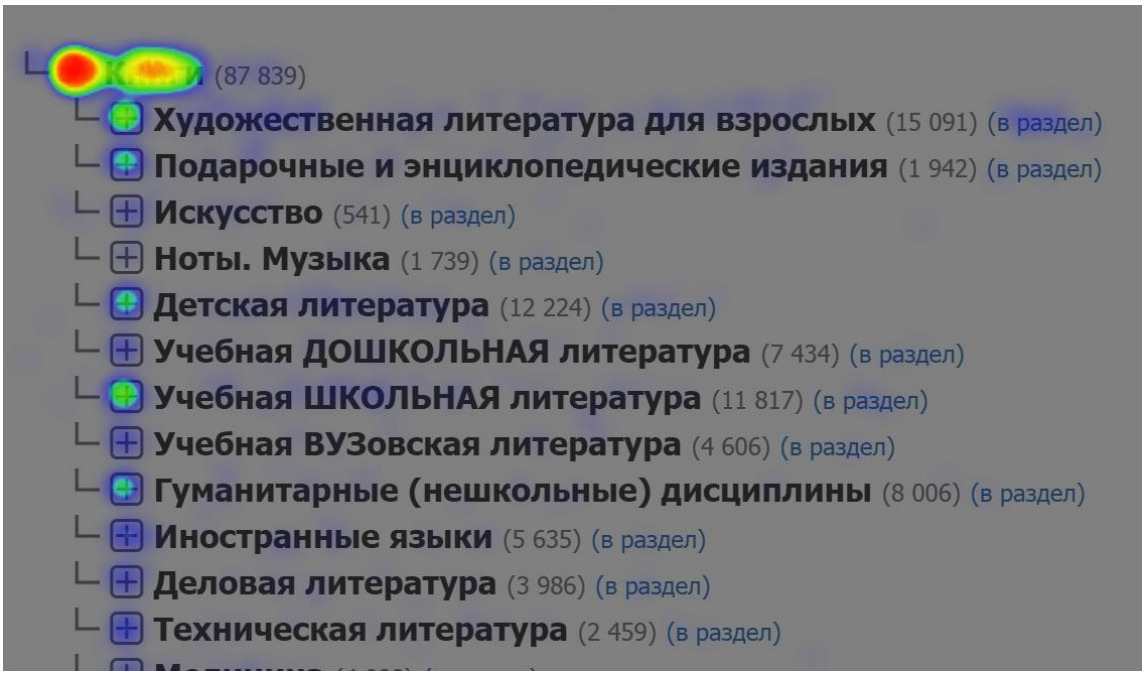
Подробный план проезда	Схема проезда
	Схема проезда

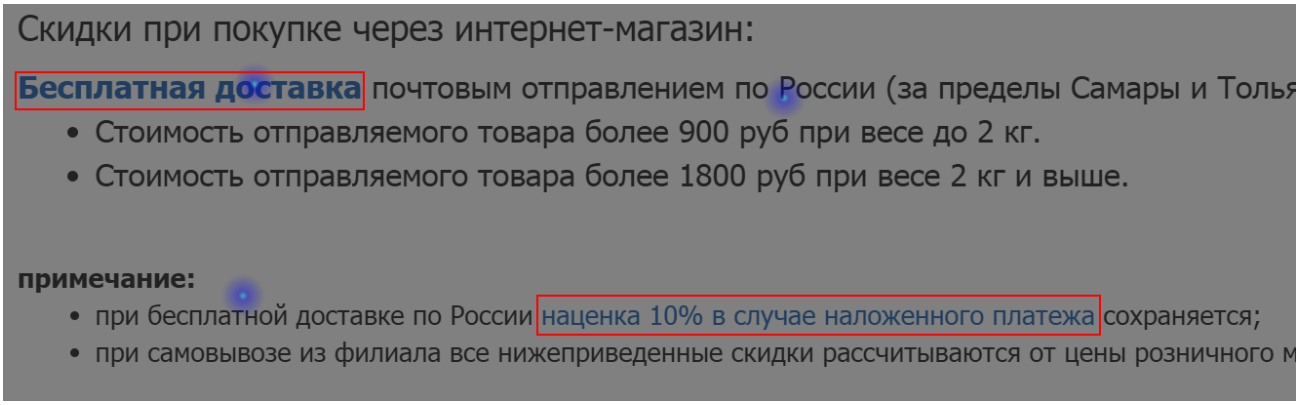
titova.o@chaconne.ru	Приём коммерческих предложений от издательс товаров для творчества, товаров для коллекцис
kanc_postavki@chaconne.ru	Приём коммерческих предложений от фирм, зак
webmaster@chaconne.ru	Техническая поддержка.
e-shop@chaconne.ru	Вопросы, связанные с выполнением заказов в и
or@chaconne.ru	Вопросы оптовых и розничных продаж за налич
corp@chaconne.ru	Менеджер по работе с образовательными учреж
reklama@chaconne.ru	Менеджер по рекламе.
beznal@chaconne.ru	Вопросы по безналичному расчету.
ahmedova.e@chaconne.ru	Предложения по аренде торговых площадей.

5.7. Небольшое количество переходов по таким ссылкам подтверждается и данными карты кликов:



mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

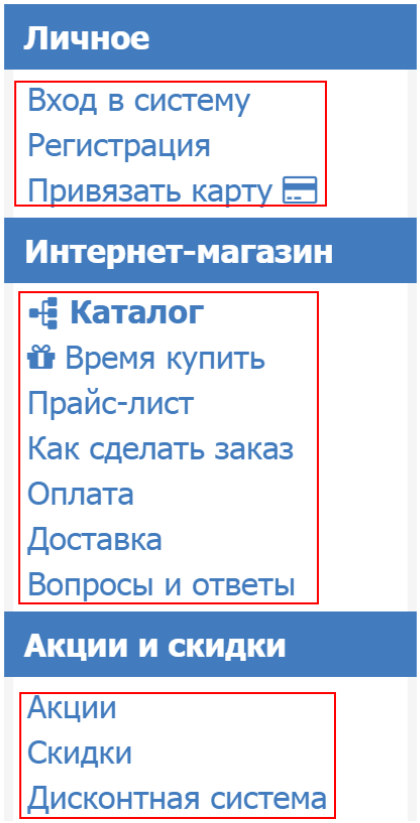




5.8. *Рекомендуем* явно выделять ссылки с помощью подчеркивания либо соответствующих графических маркеров.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

5.9. Текущий раздел сайта не выделяется в главном меню. Невозможно понять, где находится посетитель в конкретный момент времени. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/xLbkzJ4iy5ejK



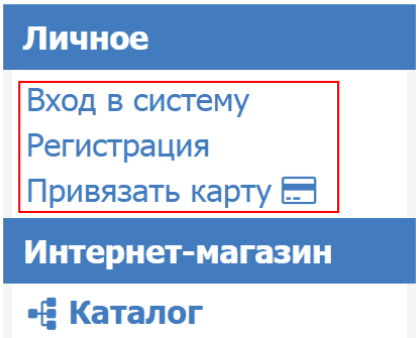
5.10. *Рекомендуем* явно выделять текущий раздел сайта с помощью изменения начертания шрифта, графического маркера или других дизайнерских приемов.

5.11. Не совсем оптимально с точки зрения юзабилити выполнена компоновка главного меню.

5.12. Меню содержит очень большое количество ссылок.

5.13. Нет четкой визуальной иерархии разделов в соответствии с их приоритетом для пользователя.

5.14. Первыми расположены ссылки на регистрацию и личный кабинет пользователя.



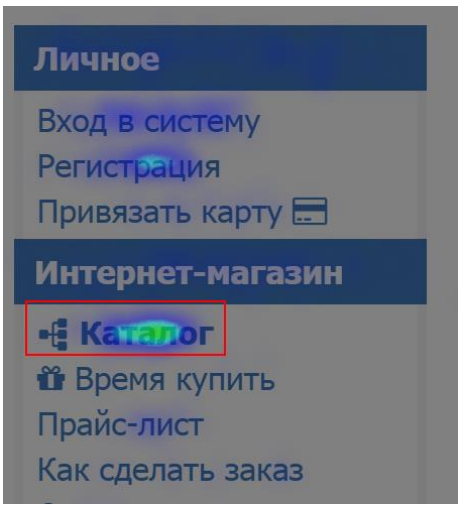
5.15. При этом нет никакой информации, для чего нужна регистрация и вход в систему. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/suw_baINy5gM9

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

5.16. Первыми в меню должны стоять наиболее важные для пользователя страницы. Согласно данным статистики, это главная страница сайта и каталог:

	Страница входа	Сеансы	Сеансы
		96 858 % от общего количества: 100,00 % (96 858)	96 858 % от общего количества: 100,00 % (96 858)
1.	/	27 531	28,42 %
2.	/catalog.php	8 055	8,32 %
3.	/viewitem.php?id=3864485	1 628	1,68 %
4.	/info/shops.php	1 108	1,14 %
5.	/cart.php	862	0,89 %
6.	/enter.php	642	0,66 %
7.	/viewitem.php?id=2684611	592	0,61 %
8.	/viewitem.php?id=3834181	554	0,57 %
9.	/user/orders_history.php	460	0,47 %
10.	/viewitem.php?id=3829519	408	0,42 %

5.17. Это подтверждается и данными карты кликов. Например, для главной страницы:



5.18. *Рекомендуем* пересмотреть компоновку главного меню сайта:

5.18.1. Уменьшить количество разделов

5.18.2. Поставить ссылку на каталог товаров первой

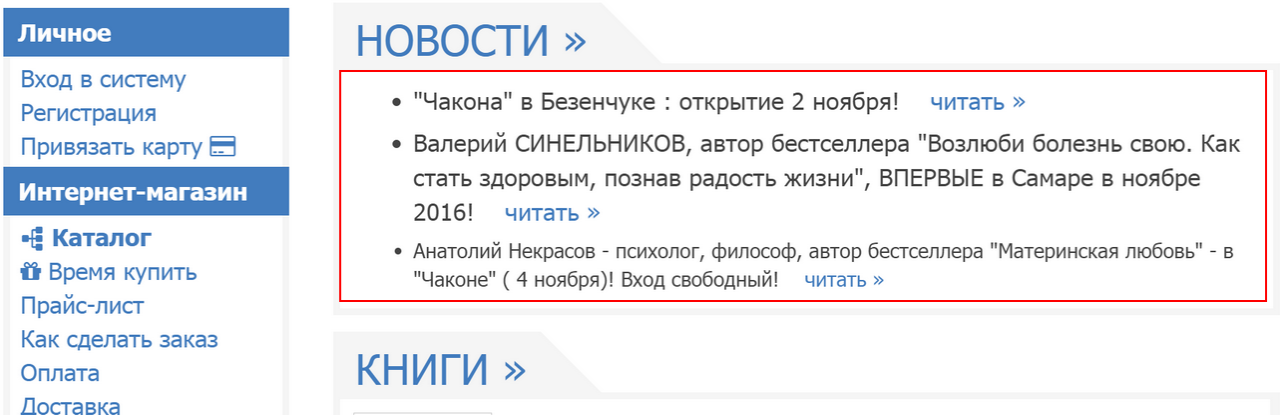
5.18.3. Добавить ссылки на самые популярные группы товаров (книги и т.д.)

6. Главная страница сайта

6.1. Далее рассмотрим компоновку главной страницы сайта.

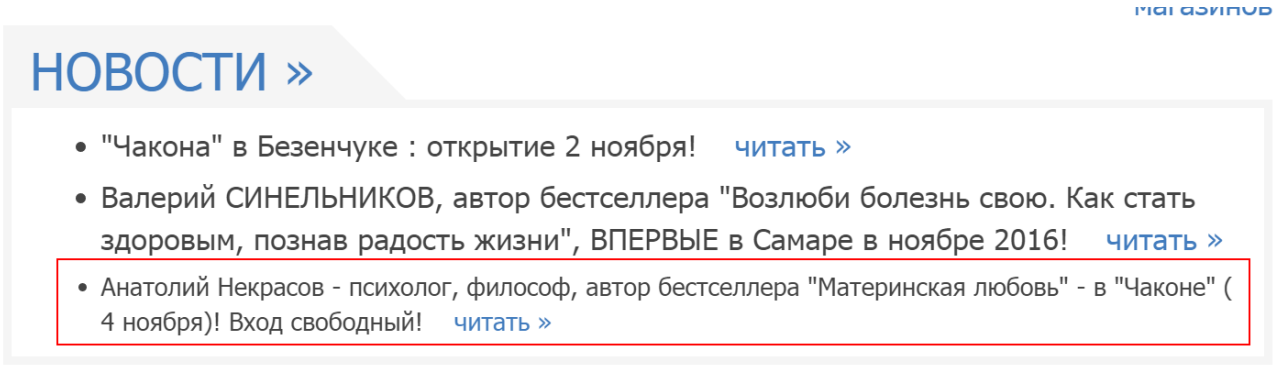
mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

6.2. В верхней центральной части страницы размещен блок с второстепенной информацией и новостями компании. Это отрицательно сказывается на юзабилити.



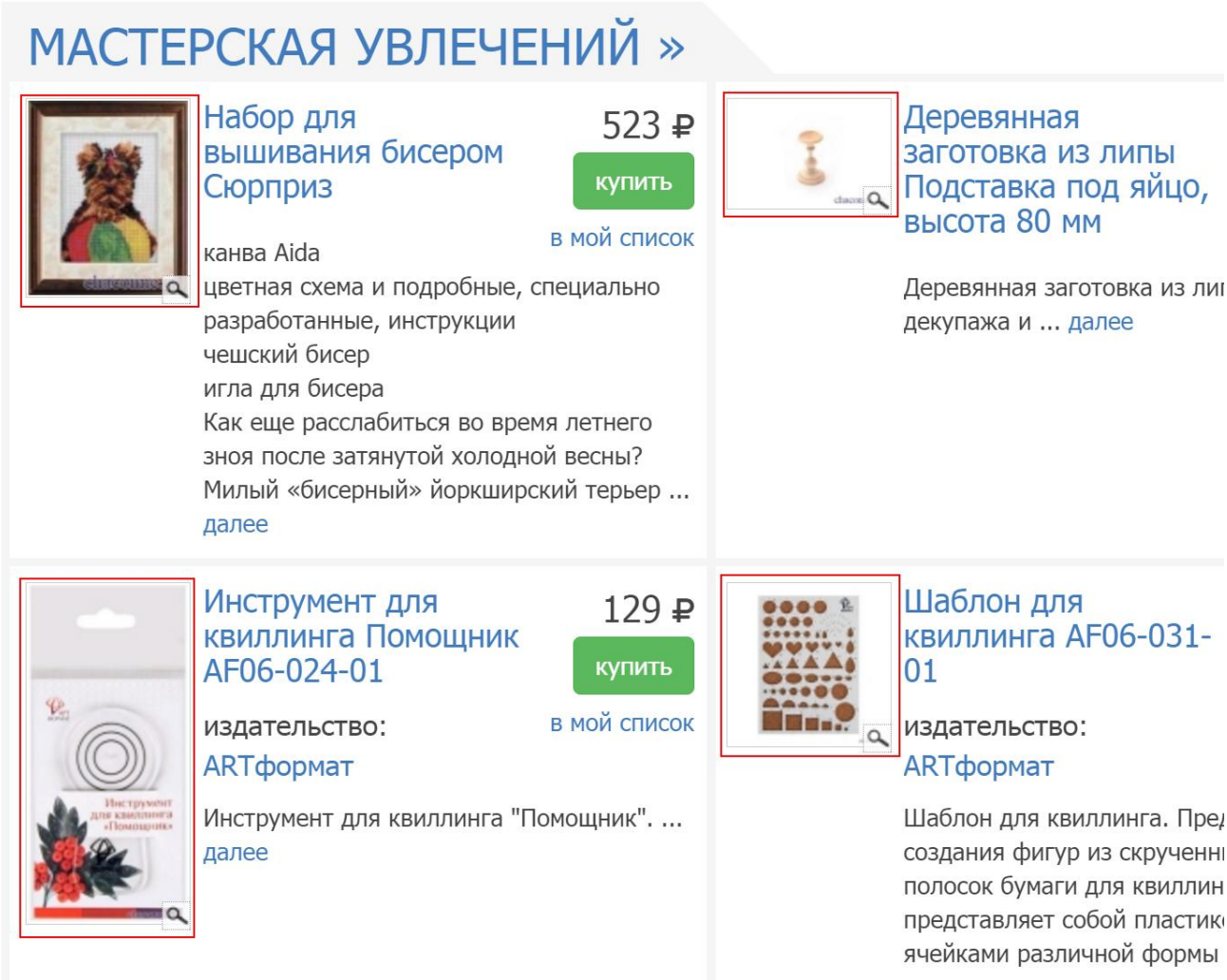
6.3. *Рекомендуем* разместить в верхней части ленту с 5-10 горячими новинками каталога для быстрого перехода к их покупке.

6.4. Непонятно, почему текст последнего анонса новости выполнен меньшим шрифтом:



6.5. *Рекомендуем* придерживаться одинакового оформления типовых текстовых элементов сайта.

6.6. Превью с изображениями товаров имеют разный размер. Из-за этого дизайн выглядит неаккуратно.

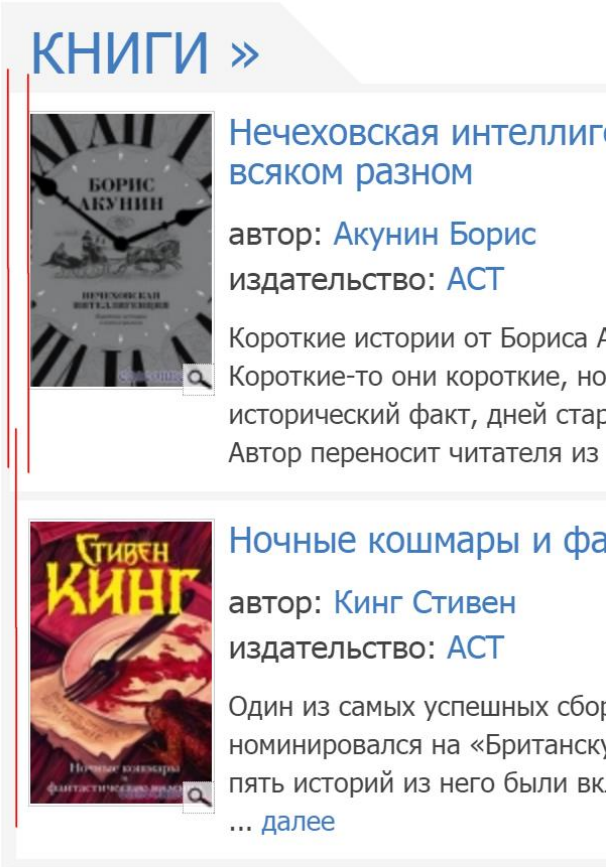


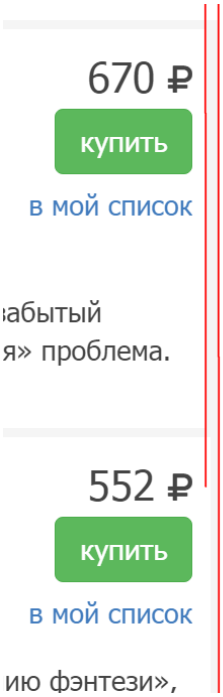
6.7. При нажатии на них в одном случае открывается увеличенное изображение большого формата, в другом – маленькое изображение плохого качества, растянутое при помощи скриптов. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/qzT4xyYIyA7q2.

6.8. *Рекомендуем* при загрузке изображений генерировать превью с одинаковыми пропорциями. Это придаст каталогу более аккуратный вид и позитивно скажется на юзабилити.

6.9. Все увеличенные фото должны быть достаточного качества, высотой минимум 1000-1200 пикселей.

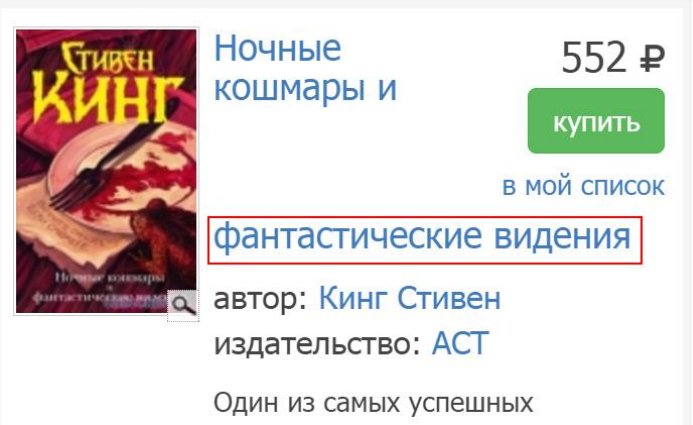
6.10. Разный отступ между фото и границей блока. Отличается толщина серой границы.

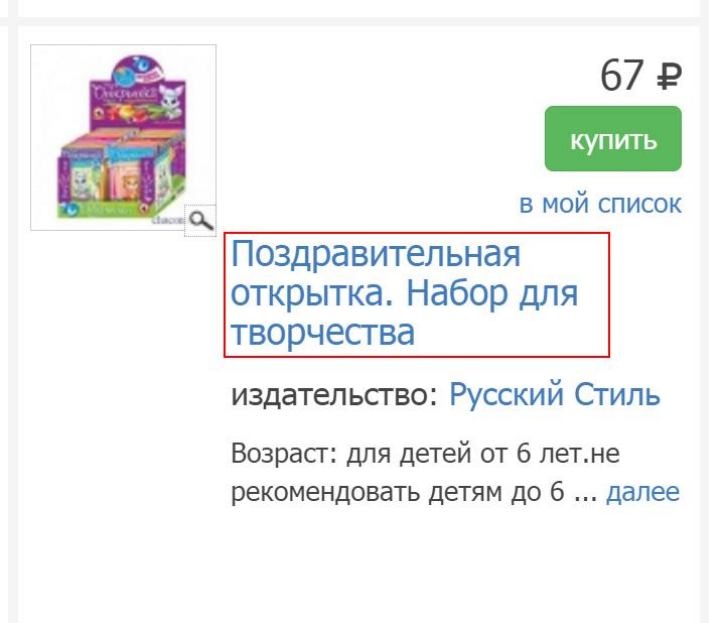




6.11. *Рекомендуем* привести оформление данных элементов к единому виду.

6.12. Некорректно происходит перенос текста при уменьшении ширины окна браузера:





6.13. *Рекомендуем* обеспечить корректное масштабирование и перенос текстов при изменении ширины экрана.

6.14. На главной странице расположены ссылки на достаточно разноплановые группы товаров – книги, игрушки, настольные игры, товары для коллекционеров и т.д. Это отрицательно сказывается на юзабилити и конверсии. Пользователю сложно понять, какова основная специализация сайта.

6.15. *Рекомендуем* выделить приоритетные группы товаров (на данный момент - книги). Сопутствующие можно вынести на вспомогательные сайты.

6.16. Также на главной странице полностью отсутствует информация о ключевых преимуществах компании, количестве книг и авторов, представленных в каталоге (это основная специализация), наиболее крупных магазинах и специальных предложениях. Все это ведет к росту показателя отказов и снижению конверсии сайта.

6.17. *Рекомендуем* добавить на главную страницу такую информацию.

6.18. Не совсем понятно, почему при нажатии на ссылку «Книги» открывается страница с пунктами «Игрушки», «Коллекционерам» и т.д. Это продемонстрировано на видео https://yadi.sk/i/qOWMJ5IjyAmPQ.

6.19. Заголовок страницы http://www.chaconne.ru/books/ находится в самом низу экрана. Чтоб его найти, необходимо прокрутить контент страницы вниз. В результате большинство пользователей его не увидят.

6.20. *Рекомендуем* размещать заголовки категорий и товаров в верхней части сайта так, чтобы они были видны без использования прокрутки страницы.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

6.21. Кроме этого, в заголовке допущены ошибки. Слово «Обзор» должно быть написано с маленькой буквы, название категории «Книги» должно быть в кавычках.

6.22. Аналогичные проблемы и на других страницах с новинками каталога. Например:

Лента новостей: **Обзор новинок в категории Игрушки** RSS

6.23. *Рекомендуем* исправить ошибки во всех загловках.

7. Каталог

7.1. Данный раздел является наиболее важным с точки зрения конверсии и выполнения бизнес-задач сайта. Поэтому его дизайн, юзабилити и функционал должны быть проработаны наиболее тщательно.

7.2. К сожалению, в данный момент допущен ряд существенных ошибок в организации работы каталога.

7.3. Список разделов каталога верхнего уровня занимает около 25-ти процентов экрана. Остальное пространство экрана остается пустым. Такое решение неэффективно с точки зрения юзабилити, особенно при просмотре сайта на широкоформатных экранах. Сриншот показан по ссылке https://yadi.sk/i/VKMUI27myArm7

7.4. *Рекомендуем* пересмотреть компоновку главной страницы каталога. Например, в левой колонке выводить каталог книг с открытыми подразделами первого уровня, а в правой – ссылки на другие разделы каталога.

7.5. Сомнительным с точки зрения юзабилити и логики работы является использование разделения на авторов и издательства всех товаров каталога, не зависимо от их категории. В результате это приводит к выводу большого количества пустых страниц, не представляющих пользователю никакой полезной информации. Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/AF0eafPEyAsub

7.6. *Рекомендуем* использовать разделение на авторов и издательства только для книг.

7.7. Из-за недостаточного контраста белого и серого цвета текста сложно понять, какая вкладка является активной в данный момент:

7.8. *Рекомендуем* обеспечить более контрастную цветовую схему данных элементов.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.9. Неэффективным с точки зрения юзабилити является использование дополнительной ссылки «в раздел» для перехода на нужную страницу.

- **Книги** (38 419)
  - **Художественная литература для взрослых** (8 795) (в раздел)
    - **Отечественная проза** (2 141) (в раздел)
      - **Популярные авторы** (62) (в раздел)
        - **Аксенов** (2) (в раздел)
        - **Акунин** (2) (в раздел)
        - **Берсенева** (3) (в раздел)
        - **Быков Дмитрий** (3) (в раздел)
        - **Веллер** (2) (в раздел)
        - **Вильмонт** (3) (в раздел)
        - **Гришковец** (1) (в раздел)
        - **Довлатов** (2) (в раздел)
        - **Кетро Марта** (2) (в раздел)
        - **Колина** (3) (в раздел)
        - **Минаев Сергей** (2) (в раздел)
        - **Орлов** (2) (в раздел)
        - **Пелевин** (2) (в раздел)

7.10. *Рекомендуем* сделать ссылками непосредственно названия разделов и обозначить их с помощью подчеркивания.

7.11. На странице просмотра товаров каталога (например, http://www.chaconne.ru/catalog_name.php?cat=536) нет возможности выбрать количество товаров, выводимых на странице. В результате страница имеет избыточную высоту. Скриншот показан по ссылке https://yadi.sk/i/NcxwEadoyAwXr

7.12. *Рекомендуем* добавить модуль для настройки нужного количества выводимых товаров каталога.

7.13. Абсолютно непонятно, что обозначают сокращения в блоке ссылок:

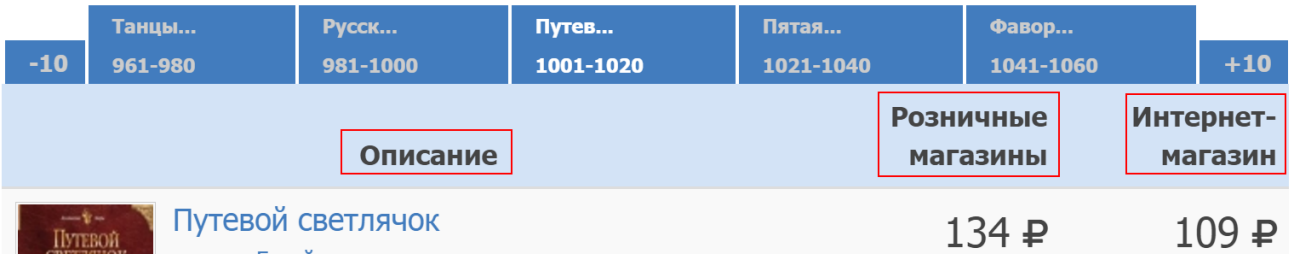
7.14. Также неясно, для чего нужны данные ссылки:

7.15. Учитывая большое количество товаров в категориях каталога, переход на 10 позиций вперед-назад является неэффективным. Пользователи не найдут нужные товары.

7.16. *Рекомендуем* полностью пересмотреть дизайн, компоновку и функционал модуля постраничной навигации и привести ее к более привычному для большинства пользователей виду.

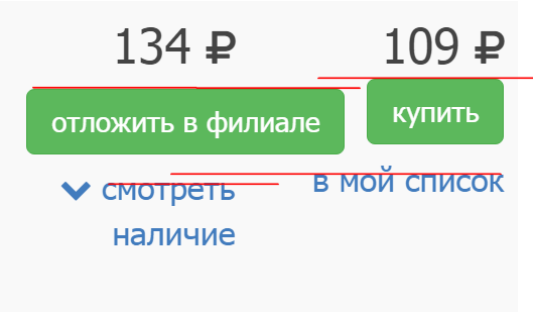
mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.17. Не согласовано положение заголовков в таблице и перенос слов. Из-за этого дизайн выглядит неаккуратно.



7.18. *Рекомендуем* использовать выравнивание по горизонтальному и вертикальному центру ячейки.

7.19. Кнопки и ссылки не выровнены относительно друг друга.

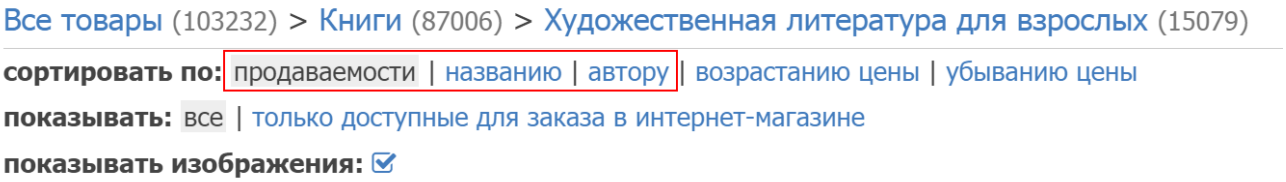


7.20. *Рекомендуем* расположить кнопки на одном уровне.

7.21. При уменьшении ширины окна элементы интерфейса работают некорректно. Появляется полоса горизонтальной прокрутки, кнопки пересекаются. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/09t0l3YByAzJs

7.22. *Рекомендуем* обеспечить правильное отображение всех элементов страницы независимо от размеров окна браузера.

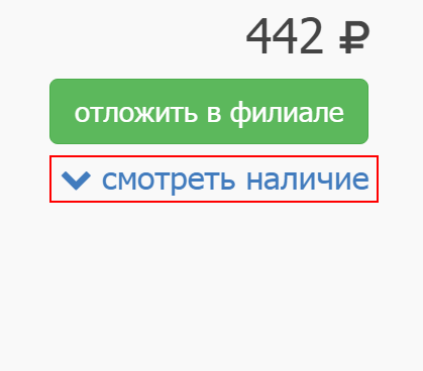
7.23. Нет выбора возрастания или убывания при сортировке по названию, автору и продаваемости.

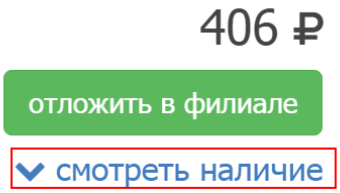


7.24. *Рекомендуем* расширить функционал модуля сортировки для более гибкой работы с каталогом.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.25. В данный момент некорректно реализован функционал поиска товара в ближайшем магазине. Необходимо нажать кнопку для конкретной книги, после чего открывается полный список всех филиалов.





7.26. Для покупателя из Тольятти неактуальна информация о наличии книг в Самаре.

7.27. Кроме этого, при открытии хотя бы трех списков филиалов, высота страницы увеличивается и найти нужную информацию становится крайне сложно. Для примера по ссылке показан скриншот страницы https://yadi.sk/i/GJdGw7m8yB4cj

7.28. *Рекомендуем* добавить модуль выбора города пользователем на базе GEOIP или в ручном режиме при первом входе на сайте. После выбора города выводить список филиалов и другую информацию с привязкой к конкретному региону.

7.29. Непонятно, для чего дублируется функционал кнопки «Отложить в филиале» и «Смотреть наличие». Открывается один и тот же список филиалов. Некорректно работает указатель в виде стрелочки. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/aih6tQq5yB5Rh

7.30. *Рекомендуем* избегать дублирования элементов интерфейса и обеспечить их корректную работу.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.31. Цена книги, как правило, одинаковая во всех филиалах. Дублирование одной и той же информации создает визуальный шум и отрицательно сказывается на юзабилити.

Самара, Магазин на бульваре Финютина
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Самара, Сухая Самарка
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Самара, ТЦ Волгарь
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Тольятти, ТЦ Капитал
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Тольятти, ТЦ Русь (Тольятти)
ул. Революционная, 52а, 3й этаж, секция 302
10:00-21:00
+7(8482) 55-88-82
Схема проезда
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

7.32. То же самое касается и маркера «есть в наличии». Более оптимальным является скрытие из списка филиалов, в которых нет нужной товарной позиции.

Самара, Магазин на бульваре Финютина
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Самара, Сухая Самарка
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

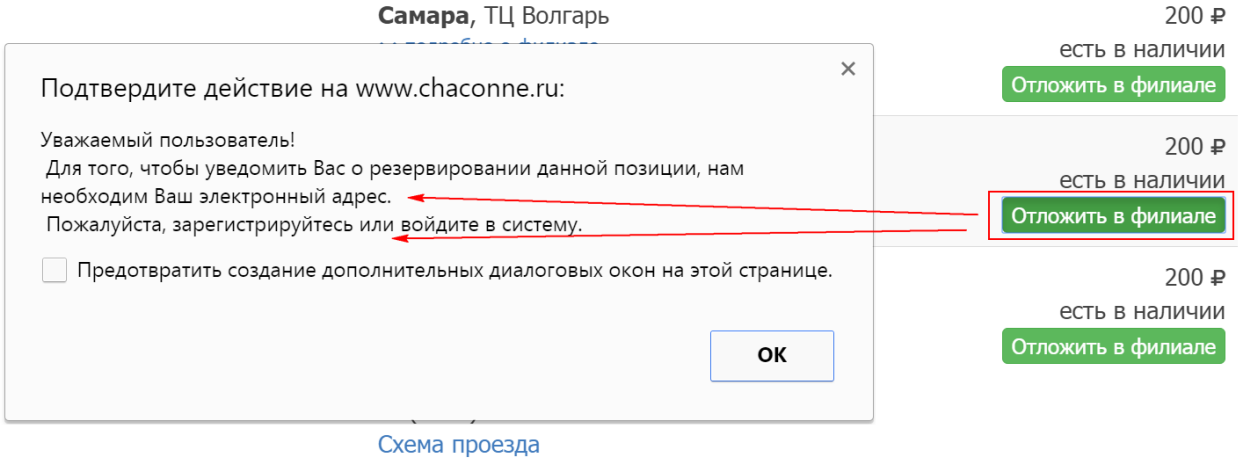
Самара, ТЦ Волгарь
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Тольятти, ТЦ Капитал
подробно о филиале
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

Тольятти, ТЦ Русь (Тольятти)
ул. Революционная, 52а, 3й этаж, секция 302
10:00-21:00
+7(8482) 55-88-82
Схема проезда
200 ₽
есть в наличии
Отложить в филиале

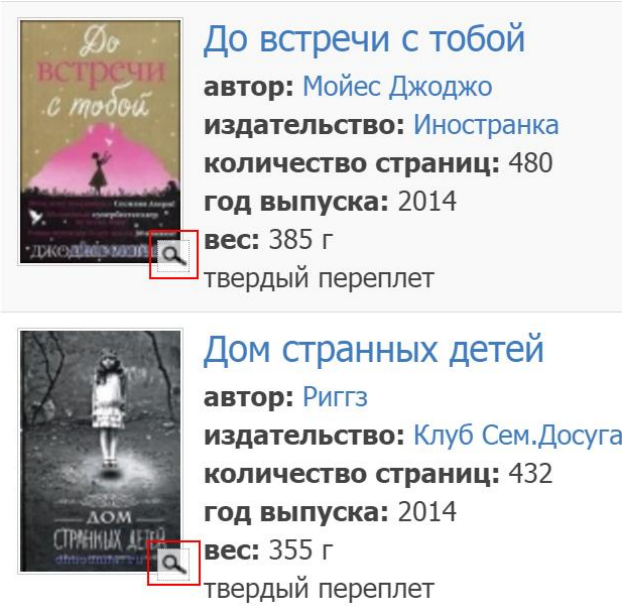
7.33. *Рекомендуем* избегать избыточного дублирования одной и той же информации на страницах сайта.

7.34. При нажатии на кнопку «Отложить в филиале» открывается обычное информационное сообщение браузера. Ссылки на быструю регистрацию, форму входа или ввода адреса email отсутствуют.



7.35. *Рекомендуем* переработать дизайн данного окна, добавить ссылки на регистрацию либо поля для входа/быстрой регистрации без открытия дополнительных страниц.

7.36. Для просмотра увеличенного фото товара надо нажать на маленькую иконку.



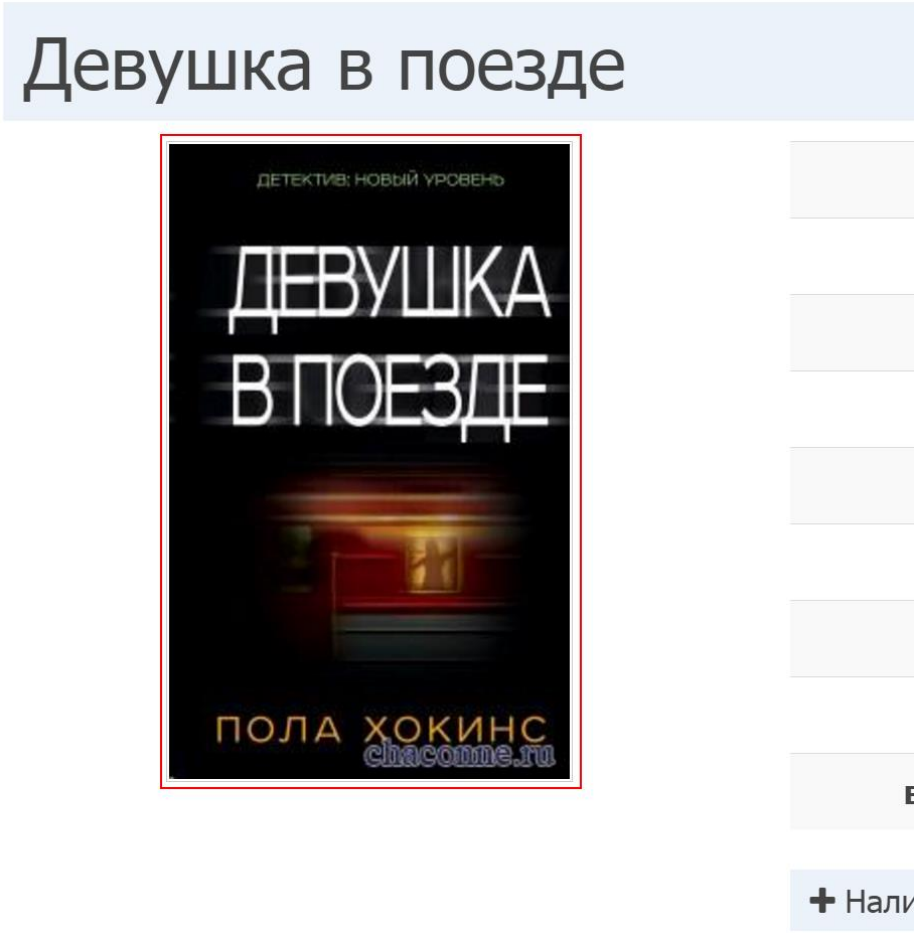
7.37. *Рекомендуем* всю площадь картинки сделать ссылкой для просмотра фото.

7.38. Увеличенное фото для большинства товаров имеет небольшой размер и плохое качество. Нет кнопок перехода к предыдущему и следующему товару, а также закрытия фото. Это отрицательно сказывается на юзабилити. Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/2-oDASPnyHxow

7.39. *Рекомендуем* размещать фото высокого качества и размером не менее 800 на 800 пикселей.

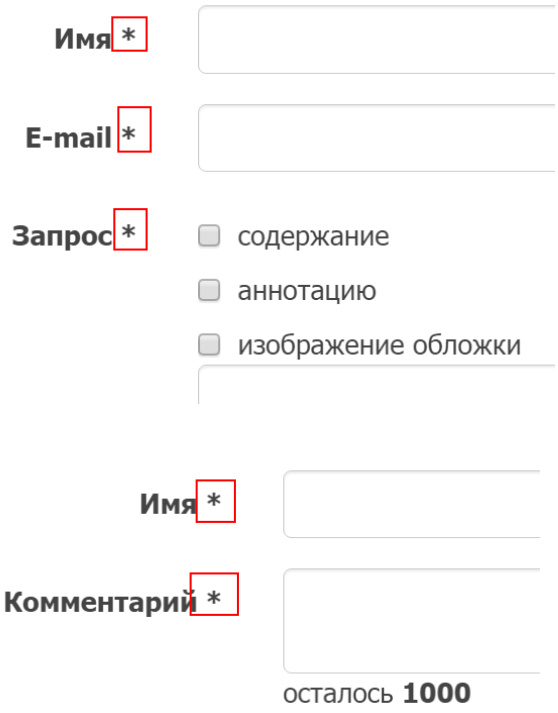
mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.40. На странице детальной информации о книге нет возможности просмотра увеличенного фото.



7.41. При открытии дополнительной информации о наличии в филиалах и запроса дополнительной информации сильно увеличивается общая высота страницы. Это отрицательно сказывается на юзабилити.

7.42. Непонятно, что обозначают звездочки рядом с заголовками полей.



mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

7.43. *Рекомендуем* явно указать, что поля отмеченные звездочкой, обязательны для заполнения.

7.44. Также непонятно, что обозначает выделение полей формы красным цветом. Какая-либо дополнительная поясняющая информация отсутствует.

Имя *

E-mail *

Запрос *

- содержание
- аннотацию
- изображение обложки

(4 символа: буквы и цифры)

Отправить

Имя *

Комментарий *

осталось **1000**

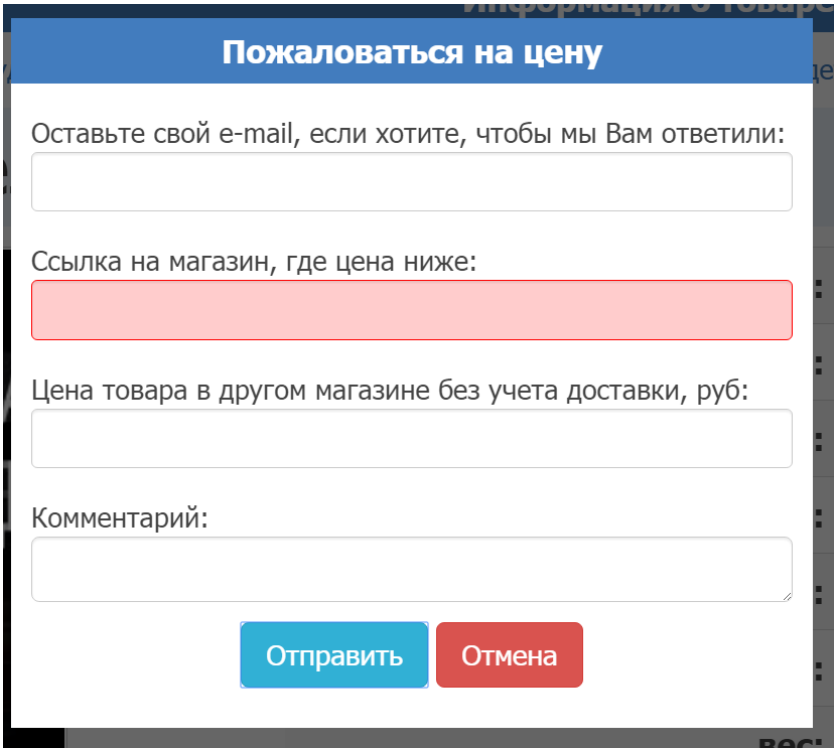
(4 символа: буквы и цифры)

Отправить

7.45. *Рекомендуем* выводить соответствующие сообщения об ошибках рядом с полями.

7.46. В данный момент отсутствует возможность перехода к предыдущему или следующему товару в каталоге. Это отрицательно сказывается на юзабилити и конверсии. *Рекомендуем* добавить такую функцию на страницу.

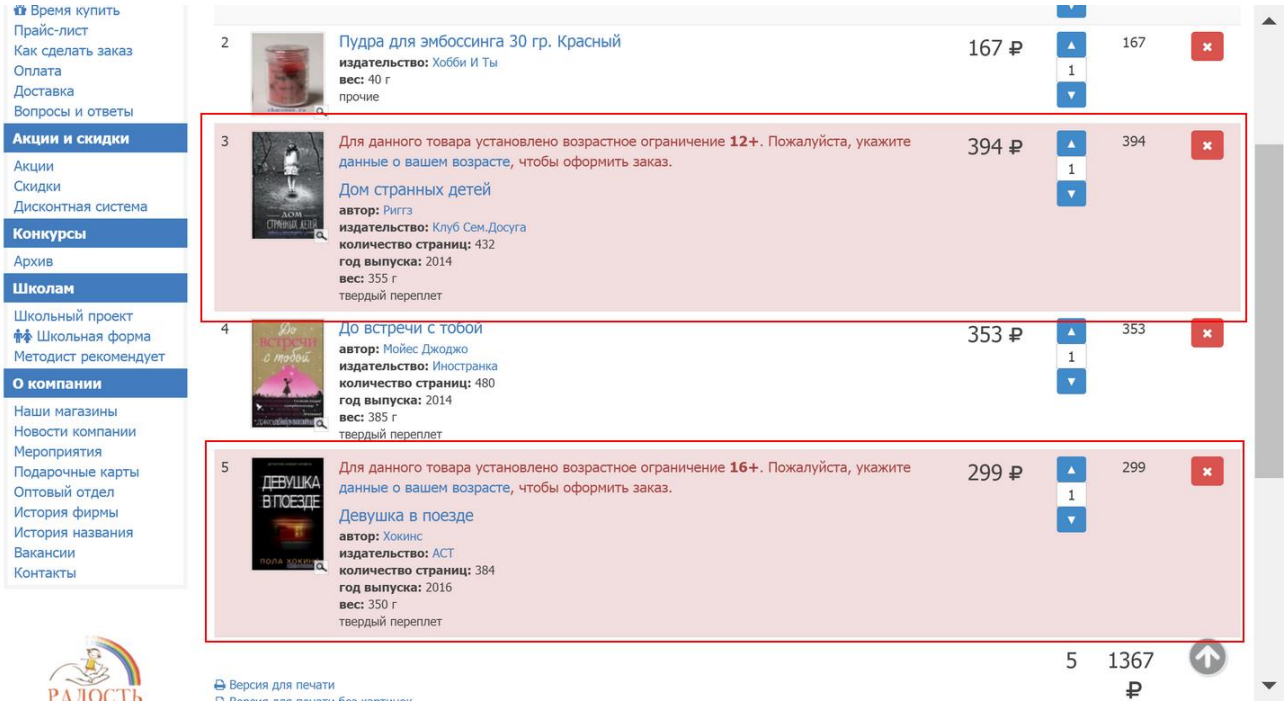
7.47. В форме «Пожаловаться на цену» также есть подсветка полей красным цветом, но нет поясняющего текста.



8. Корзина и оформление покупки

8.1. Далее рассмотрим работу корзины.

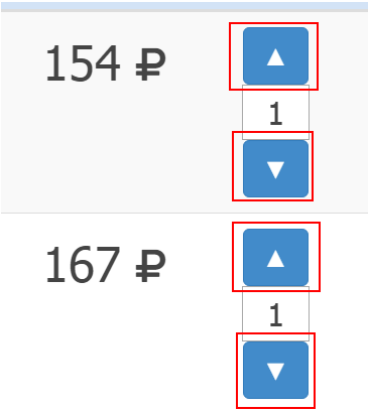
8.2. Непонятно, что обозначает красный фон для некоторых товаров в корзине.



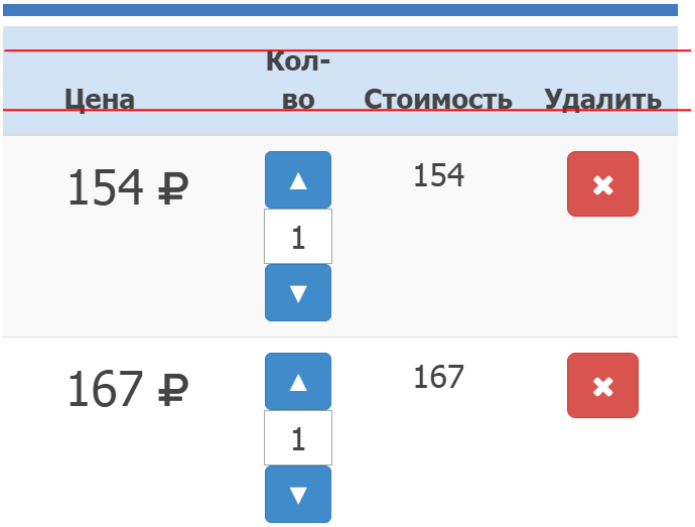
8.3. *Рекомендуем* добавить соответствующую информацию в верхнюю часть страницы.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

8.4. Стрелки вверх и вниз *рекомендуем* заменить на более понятные символы «+» и «-».

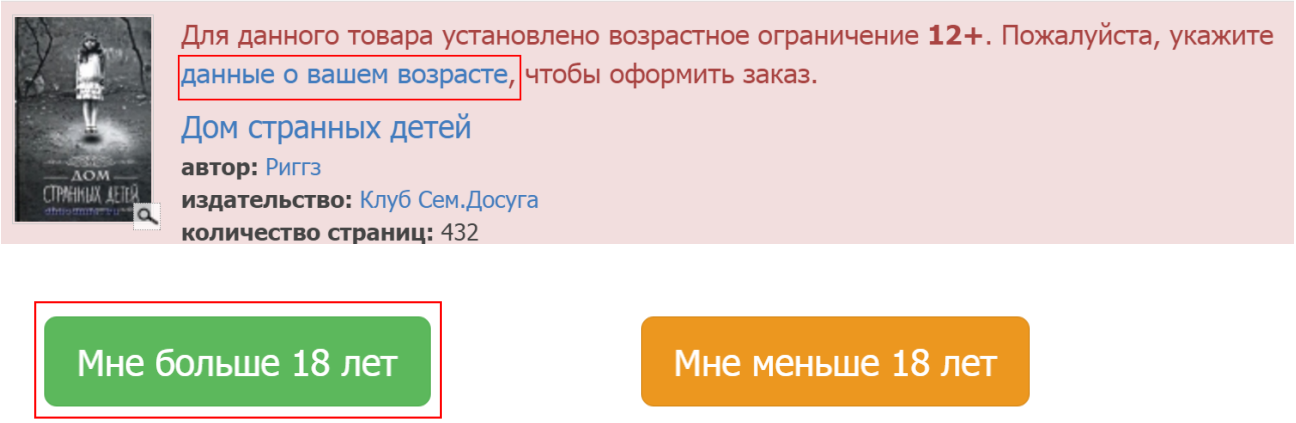


8.5. Не согласована ширина столбцов таблицы и взаимное расположение текстовых заголовков таблицы.



8.6. *Рекомендуем* написать одним словом «Количество», увеличить ширину столбцов и обеспечить их корректное отображение независимо от ширины окна браузера.

8.7. Не совсем понятно, для чего кнопки подтверждения возраста находятся на дополнительной подстранице http://www.chaconne.ru/age_restriction.php. *Рекомендуем* выводить их прямо на странице корзины.



mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

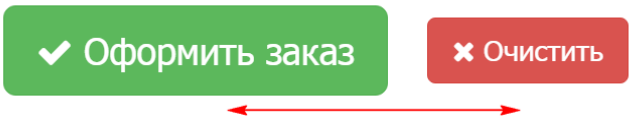
8.8. В столбце со стоимостью используется более мелкий шрифт и не указана валюта.

8.9. *Рекомендуем* в заголовках явно указать валюту «Цена, рублей» и «Стоимость, рублей».

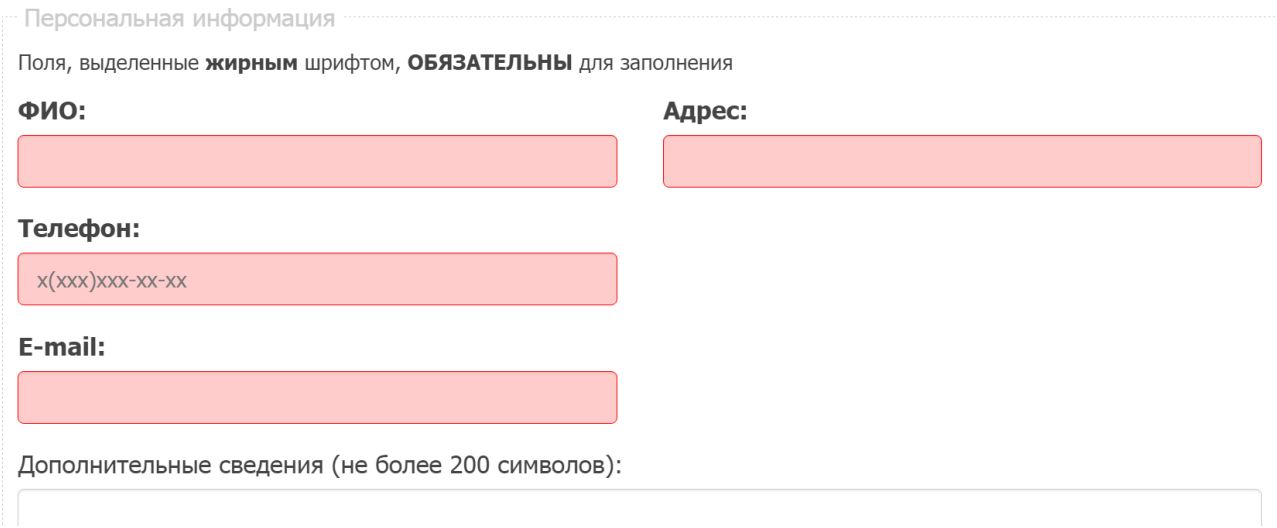
8.10. Не указано, что обозначает данная цифра и сумма:

8.11. *Рекомендуем* явно указать «Заказанных товаров» и «Сумма заказа».

8.12. Более привычным для большинства пользователей является расположение кнопки отправки формы слева, а очистки – справа.



8.13. При попытке отправки заказа с незаполненными данными, поля подсвечиваются красным фоном. Но нет текстового пояснения рядом с соответствующими полями.



8.14. *Рекомендуем* добавить соответствующие сообщения рядом с полями.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

8.15. Нет проверки правильности ввода адреса и ФИО. Удалось отправить заказ с такими данными:

Оформление заказа

Адрес:	1
ФИО получателя:	1
e-mail:	1@mail.ru
Телефон:	1(222)222-22-22
Способ доставки:	курьерской службой по Самаре
Способ оплаты:	предоплата кредитной картой
Вы являетесь:	физическим лицом

Итого: 1675 руб. + курьерская доставка

← редактировать подтвердить →

Заказ успешно добавлен в базу данных.
На Ваш электронный адрес отправлено уведомление.
По всем вопросам, связанным с заказом, обращайтесь по элект
указанным на сайте телефонам.
Спасибо за покупку!

8.16. *Рекомендуем* обеспечить проверку правильности ввода данных прямо в момент заполнения формы с помощью современных программных решений.

8.17. Также стоит отметить, что в данный момент иконка мини-корзины не реагирует на наведение курсора.

10 экз.
2 338 ₽

8.18. *Рекомендуем* сделать данный элемент интерактивным.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

9. Поиск по сайту.

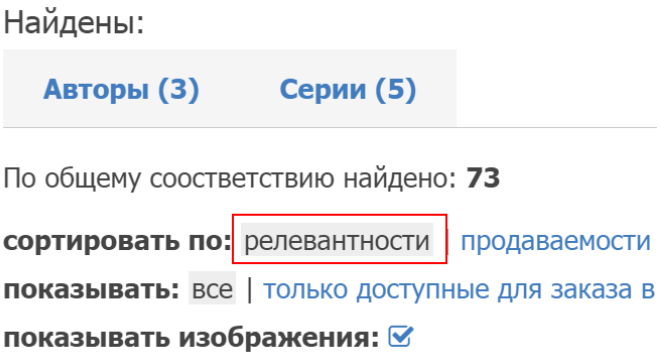
9.1. Учитывая большое количество товарных позиций, данный модуль достаточно актуален для пользователей.

9.2. Он должен обеспечивать быстрый и легкий поиск нужной товарной позиции, а также удобную работу с результатами поиска.

9.3. Рассмотрим, как выполнены эти требования на сайте в данный момент.

9.4. Для примера рассмотрим процесс поиска по фамилии автора «Пелевин».

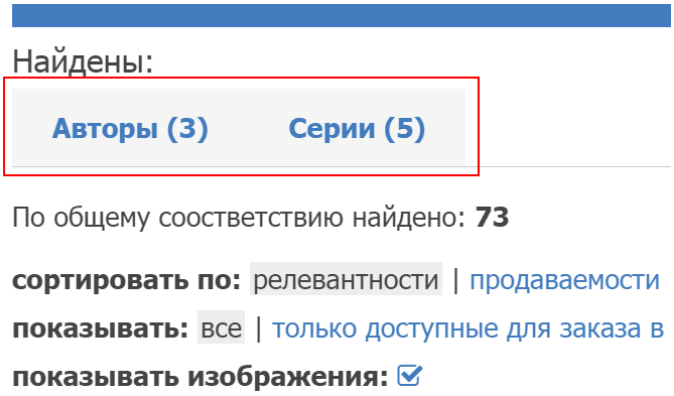
9.5. Не совсем понятно, что обозначает вывод списка книг «по релевантности». Все результаты релевантные запросу «Пелевин».



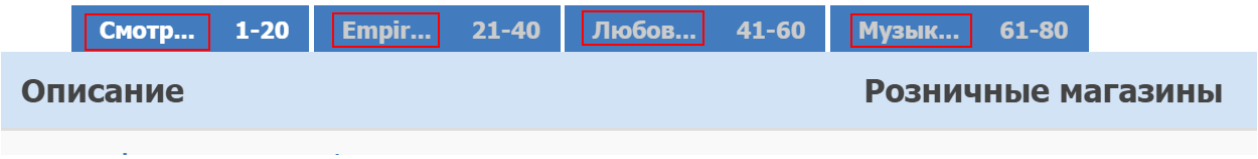
9.6. Нет возможности сортировки по новизне в каталоге. Это усложняет поиск новинок конкретного автора.

9.7. *Рекомендуем* добавить к сортировке параметр «по дате».

9.8. По умолчанию активны обе серые вкладки:



9.9. Непонятно, что обозначает сокращенный текст в блоке ссылок:



9.10. При поиске по запросу «календарь» практически все товары в результатах поиска выводятся без картинок. Это отрицательно сказывается на юзабилити. Полный скриншот страницы показан по ссылке https://yadi.sk/i/TUlqVvfVyJzQk

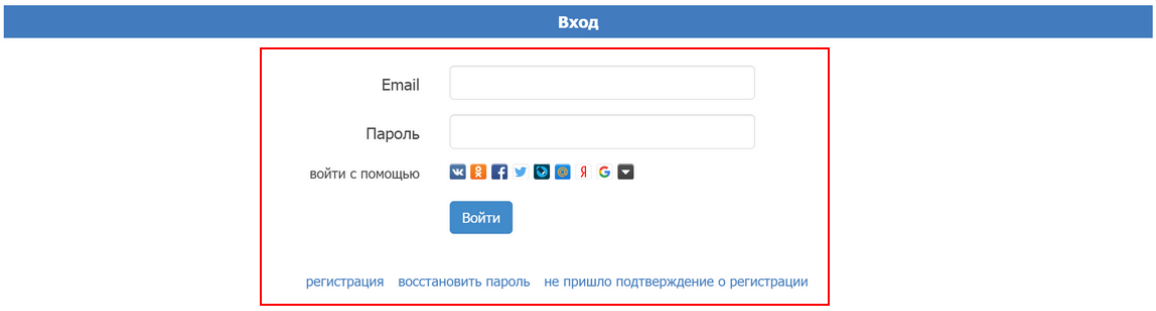
9.11. *Рекомендуем* обеспечить вывод фото для всех товаров, представленных в каталоге.

9.12. Также в данный момент не возможности вывода результатов в более компактном текстовом виде и поиска в конкретном магазине. Это отрицательно сказывается на юзабилити и конверсии.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

10. Страница «Вход в систему» http://www.chaconne.ru/enter.php.

10.1. Непонятно, для чего нужен вход в систему. Это личный кабинет пользователя, дисконтная программа или кабинет партнера? Какая либо поясняющая информация полностью отсутствует.



10.2. *Рекомендуем* добавить соответствующий поясняющий текст.

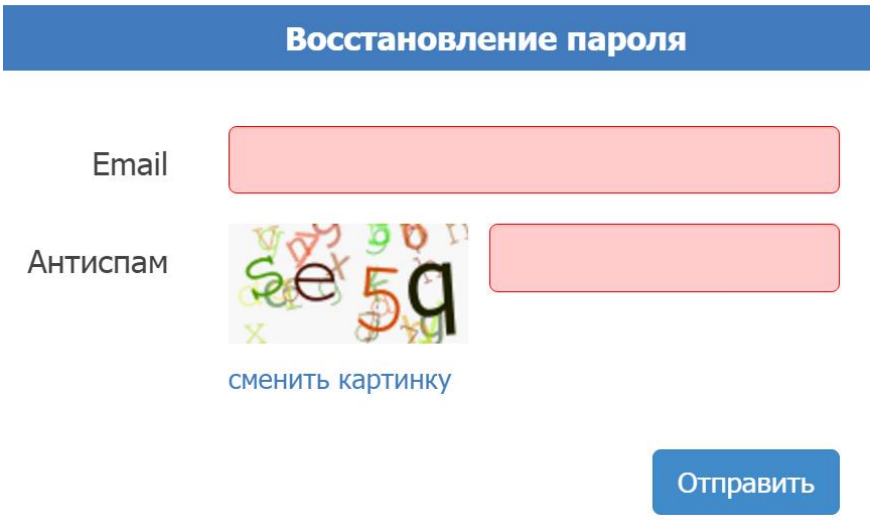
10.3. Непонятно, это ссылки или текст:

регистрация восстановить пароль не пришло подтверждение о регистрации

10.4. *Рекомендуем* явно обозначать ссылки с помощью подчеркивания.

10.5. Непонятно, что обозначает подсветка полей формы красным цветом. Какие-либо сообщения об ошибках отсутствуют. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/mckbuJSCy5mYZ

10.6. Аналогичная проблема и на странице восстановления пароля:

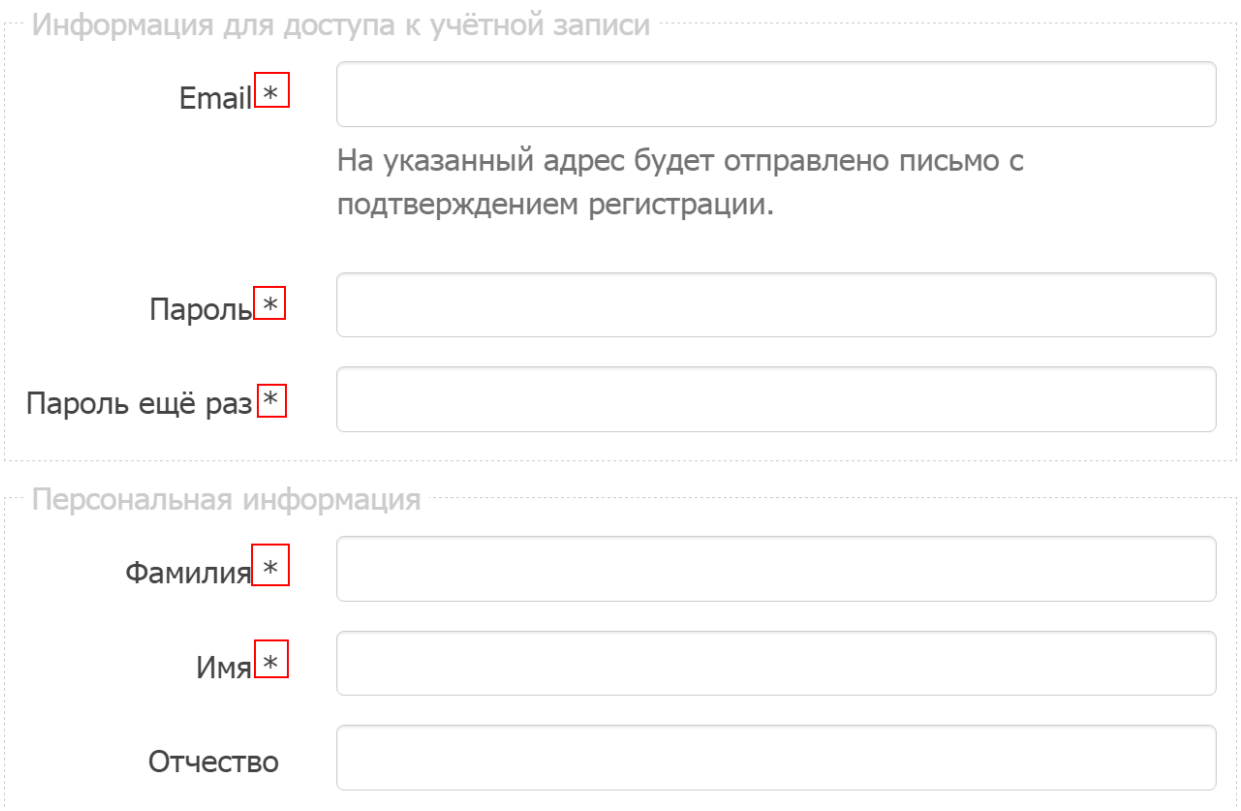


10.7. *Рекомендуем* выводить текстовые сообщения об ошибках рядом с соответствующими полями.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

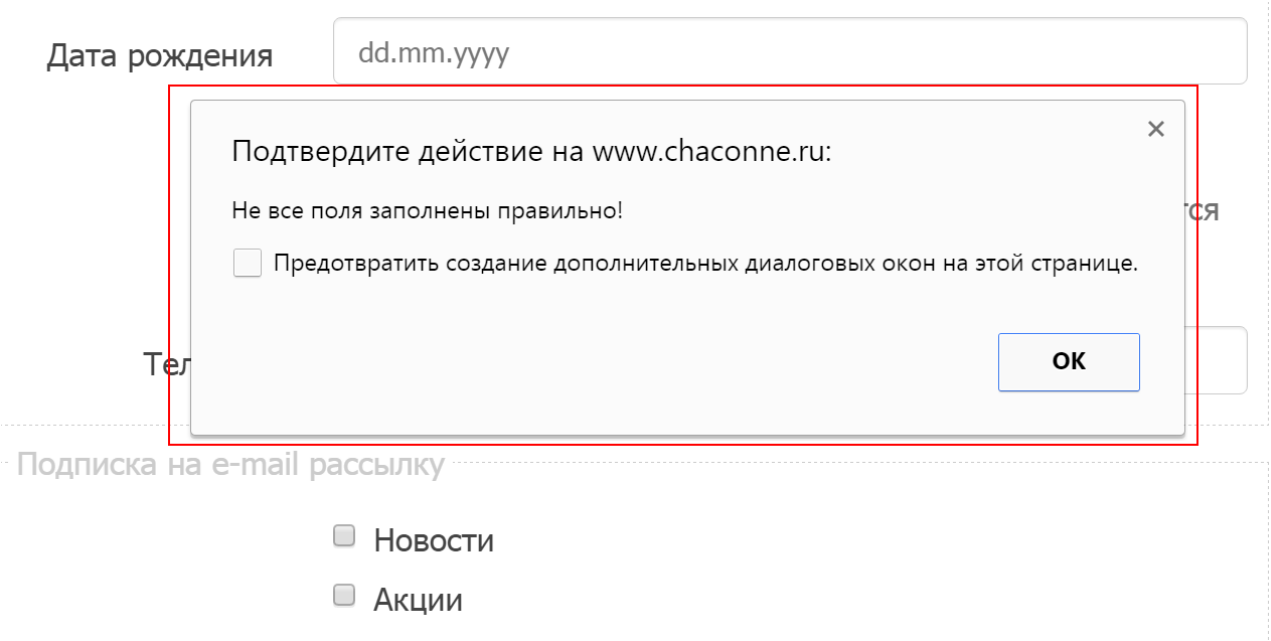
11. Страница «Регистрация» http://www.chaconne.ru/reg/.

11.1. Непонятно, что обозначают звездочки рядом с названиями полей формы:



11.2. *Рекомендуем* указать, что поля, отмеченные звездочками являются обязательными для заполнения.

11.3. Сообщение об ошибке выводится с помощью обычного стандартного сообщения. Его дизайн не соответствует общему оформлению сайта.



11.4. Нет проверки правильности ввода данных непосредственно в процессе заполнения полей формы.

11.5. *Рекомендуем* использовать современное программное решение для быстрой проверки правильности заполнения полей прямо в процессе работы с формой.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

12. Страница «Привязать карту» http://www.chaconne.ru/info/discount_card.php

12.1. В тексте страницы размещена информация о скидках 2012-го года, которая давно потеряла свою актуальность.

Типы дисконтных карт

До 30 июля 2012 в книготорговой сети "Чакона" можно было получить дисконтные длительность учётного периода составляла **180 дней**. Начиная с 30 июля 2012 мы карт клиента, где длительность учётного периода составляет **360 дней**. В картах з условия получения скидок от 2% до 5% (суммы накопления, необходимые для пол

12.2. *Рекомендуем* убрать с сайта устаревшую информацию, которая не представляет для пользователя практической пользы.

12.3. Неверно оформлены элементы списка. Каждый раздел списка должен заканчиваться точкой с запятой. В конце последней строки списка ставится точка.

Вы можете получить карту клиента бесплатно.

- Карта выдается бесплатно **ТОЛЬКО** в момент совершения покупки
- Сумма покупки должна составлять не менее 1000 рублей (учитывается сумма, в кассу)
- Карта клиента начинает действовать на следующий день после её получения

Приобрести карту клиента

Также вы можете приобрести карту клиента – для себя и своих друзей.

- Стоимость карты составляет 20 рублей
- Стартовая скидка на карте клиента равна 0 и в дальнейшем будет зависеть от суммы покупок за 360 дней, предшествующих предъявлению карты на кассе
- Товары, купленные вместе с картой клиента, зачисляются на её баланс
- На покупку карты клиента скидки не действуют
- Стоимость карты клиента не зачисляется на баланс карты

12.4. Отдельно стоит отметить, что страница содержит очень большое количество текстовой информации и цифр. При этом сложно понять, как начисляются бонусы и какие скидки получает клиент.

12.5. Информация об обязательности регистрации на сайте для участия в бонусной программе, размещена в самом низу страницы. Чтоб ее увидеть, необходимо полностью прокрутить контент страницы вниз. Это крайне отрицательно сказывается на юзабилити.

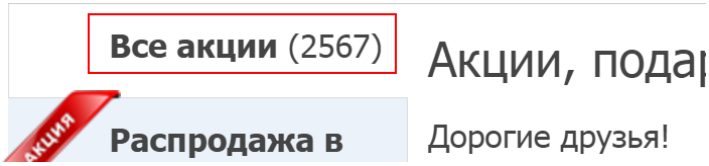
Возможность привязать карту клиента к учетной записи на сайте доступна только для зарегистрированных пользователей.
(Вход в систему | Регистрация)

12.6. *Рекомендуем* перенести данный блок в верхнюю часть страницы так, чтоб она была видна без использования прокрутки страницы.

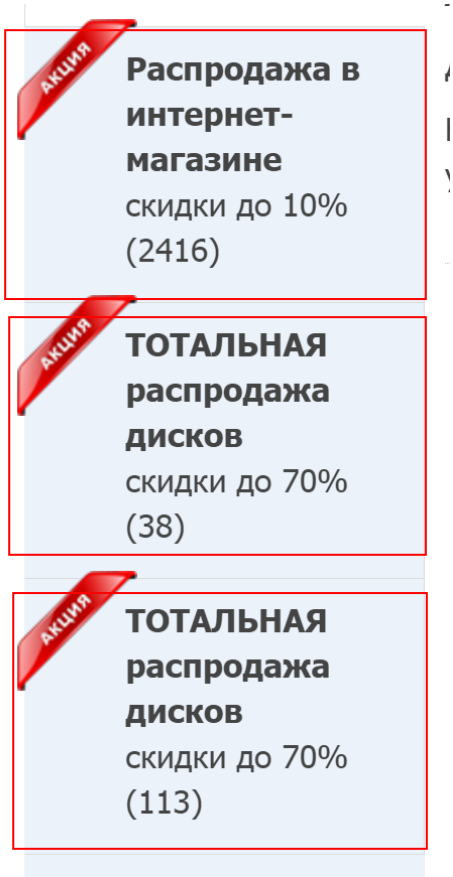
mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

13. Страница «Акции» http://www.chaconne.ru/action_catalog.php

13.1. Данный элемент оформлен как обычный текст, хотя на самом деле является ссылкой.



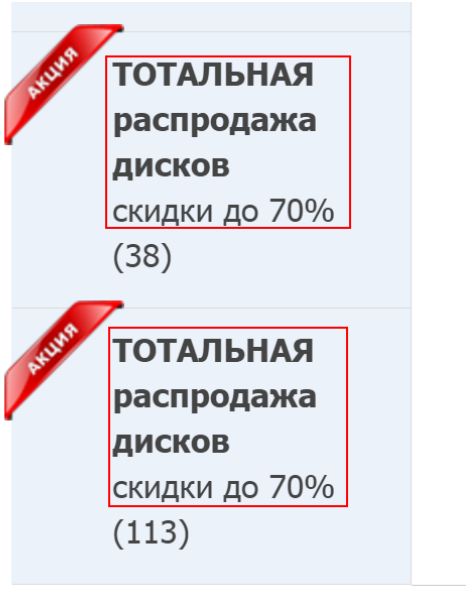
13.2. Непонятно, являются ли данные элементы ссылками или это обычный текст.



13.3. *Рекомендуем* явно обозначать ссылки при помощи подчеркивания или соответствующих графических маркеров.

13.4. Следует отметить, что информация об акциях подается как обычный текст без графического оформления. Это снижает эффективность и привлекательность рекламных блоков.

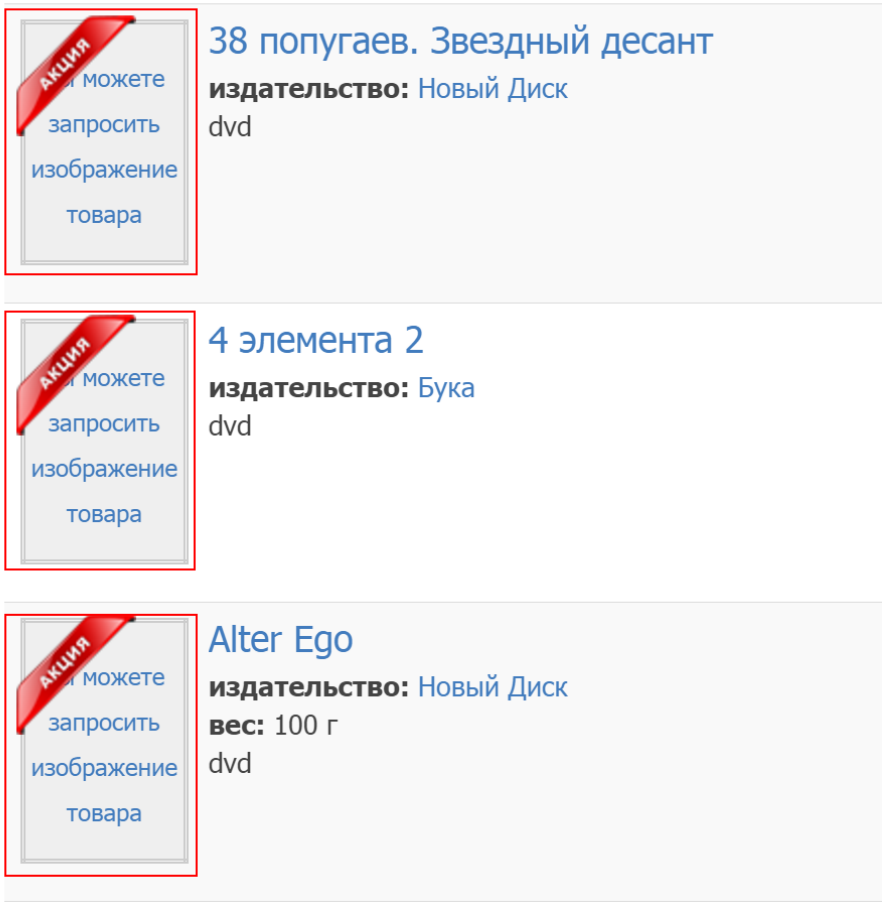
13.5. Кроме этого, непонятно почему размещены две одинаковых акции:



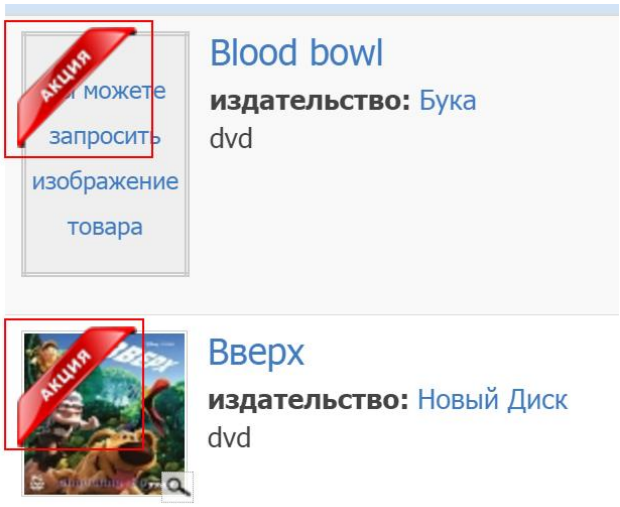
13.6. *Рекомендуем* подавать информацию об акциях с помощью красивых интерактивных блоков, которые будут привлекать внимание пользователя к товарам и услугам.

13.7. Далее рассмотрим дизайн страницы просмотра акционных товаров на примере страницы
http://www.chaconne.ru/catalog_name.php?cat=3768&action=0

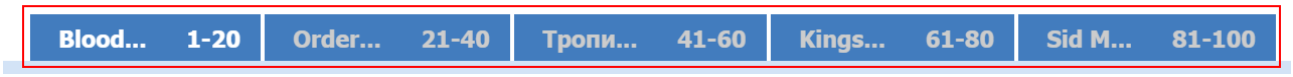
13.8. Отсутствуют фотографии и изображения для большого количества товаров в каталоге:



13.9. Абсолютно все товары имеют метку «Акция».



13.10. Непонятно, что обозначает текст и цифры в блоке ссылок:



14. Страница «Скидки» http://www.chaconne.ru/info/discount.php

14.1. Не совсем понятно, почему информация о скидках размещена на отдельной странице, а не совместно с информацией о дисконтной программе.

14.2. Также на этой странице большое количество текстовой информации, которую достаточно сложно понять. Это отрицательно сказывается на юзабилити и привлекательности сайта для потенциальных клиентов.

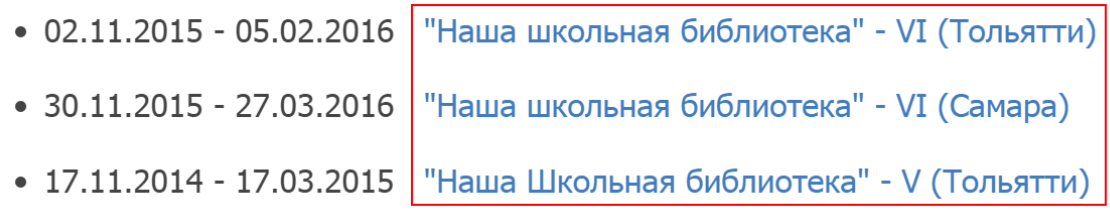
15. Дисконтная система

15.1. Ссылка ведет на ту же самую страницу http://www.chaconne.ru/info/discount_card.php, что и ссылка «Привязать карту». Непонятно, для чего сделано такое дублирование. Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/7lNTu-SUy66KA

15.2. *Рекомендуем* избегать дублирования элементов интерфейса сайта.

16. Архив конкурсов http://www.chaconne.ru/competition/archive.htm

16.1. Непонятно, это ссылки или текст:



16.2. *Рекомендуем* явно обозначать ссылки с помощью подчеркивания.

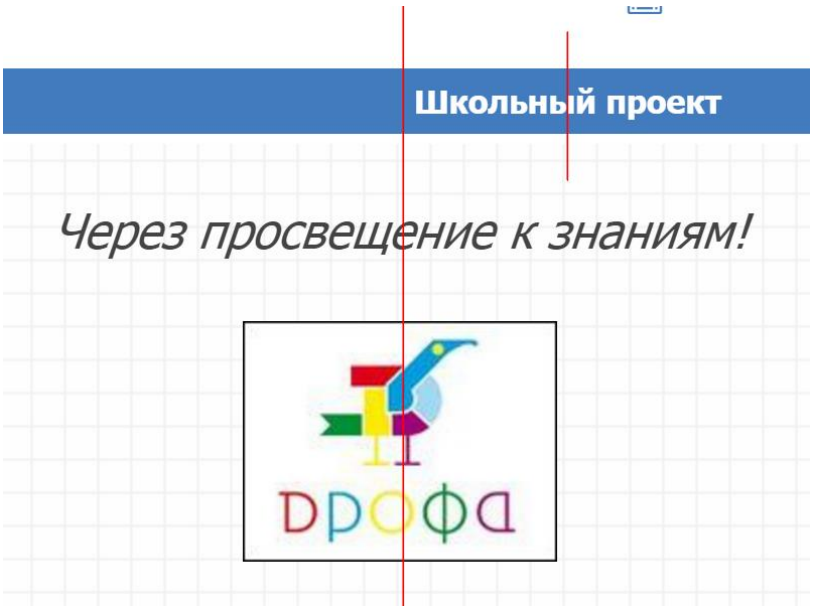
16.3. В ленте размещена информация за 2012-2013 год, которая полностью потеряла свою актуальность для пользователей сайта.

- 07.12.2013 - 07.03.2014 «Наша школьная библиотека» - IV (Самара)
- 10.01.2013 - 30.03.2013 Фотоконкурс "Стиль жизни"
- 01.12.2012 - 31.03.2013 "Наша школьная библиотека" - III (Тольятти)
- 07.12.2012 - 15.03.2013 «Наша школьная библиотека» - III (Самара)
- 04.04.2012 - 01.06.2012 Книги Юбиляры 2012
- 01.02.2012 - 31.03.2012 Мой папа - герой
- 01.02.2012 - 31.03.2012 Защитники: большие и маленькие
- 01.01.2012 - 01.03.2012 II городской конкурс детского и юношеского творчества
- 01.01.2012 - 27.01.2012 И краски книгу оживят
- Наша школьная библиотека 2010-2011

16.4. *Рекомендуем* убрать старую информацию в архив.

17. Школьный проект http://www.chaconne.ru/school/project/

17.1. Не согласовано взаимное расположение заголовков и контента страницы:



17.2. *Рекомендуем* выровнять заголовки по центру.

17.3. На странице размещено большое количество текстовой информации. При этом она датирована 2010 и 2015 годом.

*В 2010 году в нашей фирме стартовал **социальный проект поддержки «Чаконой»**, который включает в себя несколько направлений:*

- *поощрение самых активных школ Самары и Тольятти, сотрудничающ*
- *привилегированная дисконтная система скидок для учителей;*
- *работа на базе наших магазинов в Самаре - ТЦ Голд и в Тольятти - Т*

проект «Учимся с «Чаконой» по мног
продлен на 2015 год!

2015

Год русской литературы в России

17.4. *Рекомендуем* актуализировать текстовую информацию на странице.

17.5. На странице есть рекламный баннер. Но его размер сделан слишком маленьким, текст на нем прочитать невозможно. Возможность просмотра увеличенного изображения также отсутствует.

- **Школьный проект**

17.6. Также сомнительным с точки зрения юзабилити является вывод подменю раздела в колонке справа. Большое количество пользователей могут его не заметить.

17.7. *Рекомендуем* перенести данное меню в левую колонку сайта.

17.8. При переходе по категориям раздела «Новинки учебной литературы» не подсвечивается соответствующий раздел меню. Также непонятно, для чего везде выводится одна и та же надпись «Книги», а не содержание раздела. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/8TEqYtKLy7Pmt

17.9. *Рекомендуем* явно выделять текущий раздел сайта в меню.

17.10. По умолчанию каталог учебной литературы выводится нераскрытым. В результате страница малоинформативна для пользователя. Полный скриншот страницы показан по ссылке https://yadi.sk/i/nDh2i4lNy7YGv

17.11. Аналогичная проблема в разделе «Учителю и классному руководителю». Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/ogsjCruQy7Yh3

17.12. *Рекомендуем* выводить раскрытыми подразделы верхнего уровня.

17.13. Раздел «Плановые мероприятия» по умолчанию выводится пустым. Скриншот страницы показан по ссылке https://yadi.sk/i/4UzFyKEay7Z7G

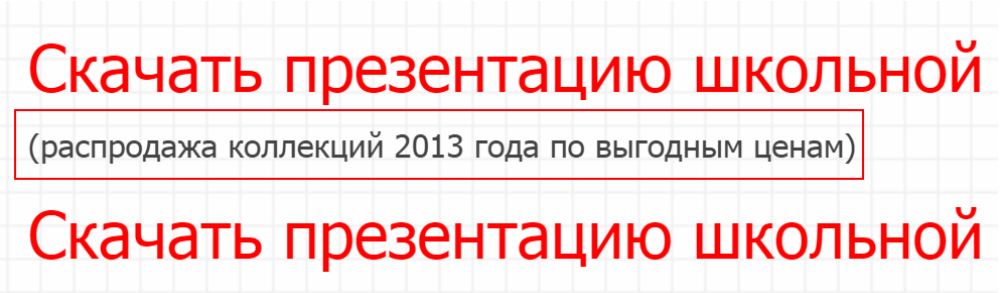
17.14. При переходе по подразделам не подсвечивается раздел меню. Видео продемонстрировано по ссылке https://yadi.sk/i/WAl3HCIxy7Zab

17.15. *Рекомендуем* явно выделять текущий раздел сайта.

18. Школьная форма http://forma.chaconne.ru/

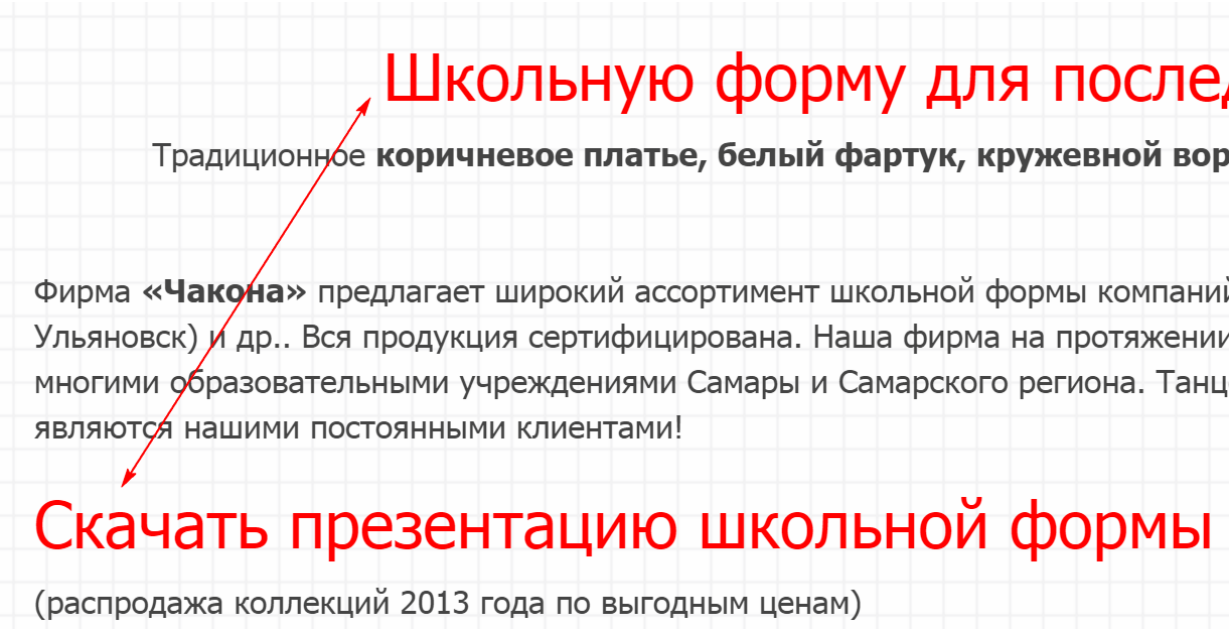
18.1. Фактически, данный раздел представляет собой отдельный сайт со своей структурой главного меню, каталога и информационных страниц. Не совсем понятно, для чего он интегрирован в меню основного сайта. Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/wUUaClh_y7aFo

18.2. На главной странице подраздела размещена неактуальная информация за 2013-й год

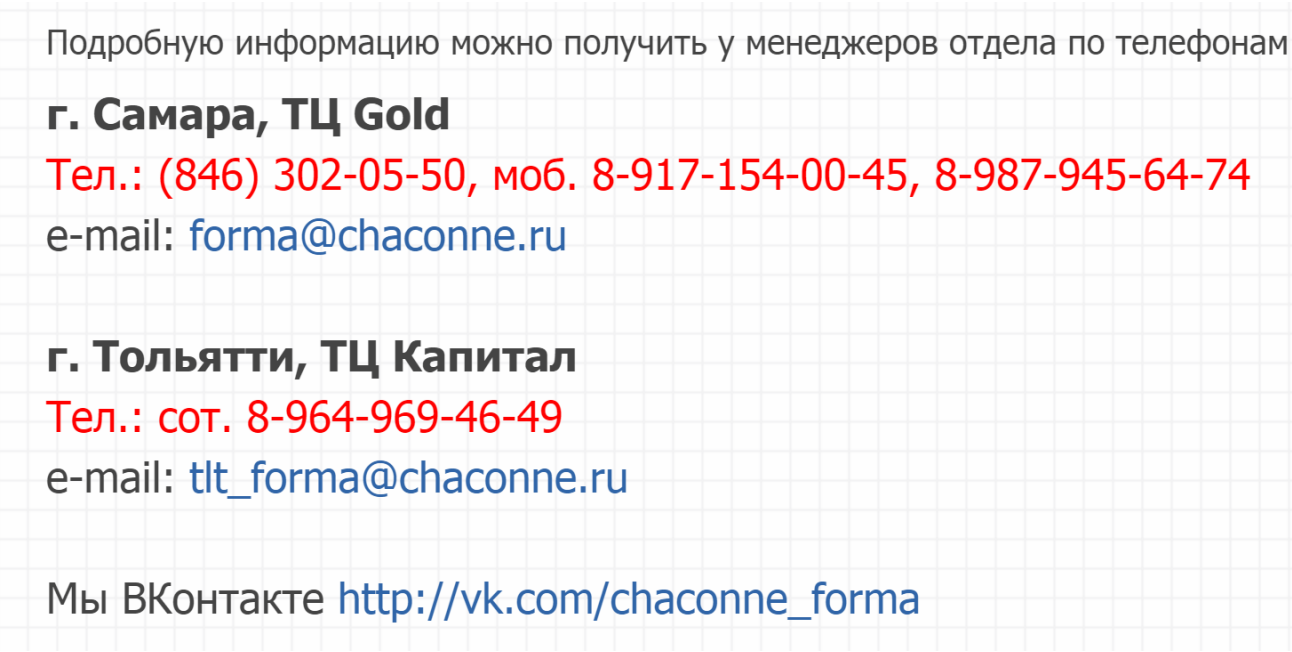


18.3. *Рекомендуем* убрать устаревший текстовый контент.

18.4. Используется одинаковое оформление для заголовка и ссылки. Это вводит пользователя в заблуждение:



18.5. Оформление контактной информации не соответствует подаче аналогичных блоков на других страницах сайта:



18.6. *Рекомендуем* привести оформление данного блока к общему стилю сайта.

18.7. Просмотр сертификатов выполнен с помощью простого открытия фото в новой вкладке. Это не соответствует современным требованиям и отрицательно сказывается на юзабилити. Видео показано по ссылке https://yadi.sk/i/-mp08hEuy9d95

18.8. *Рекомендуем* добавить скрипт для просмотра и навигации по галерее сертификатов.

18.9. На странице просмотра подарочных карт http://forma.chaconne.ru/info/giftcard.php нет возможности открыть увеличенное фото. Текст на большом количестве изображений плохо видно и его невозможно прочитать.

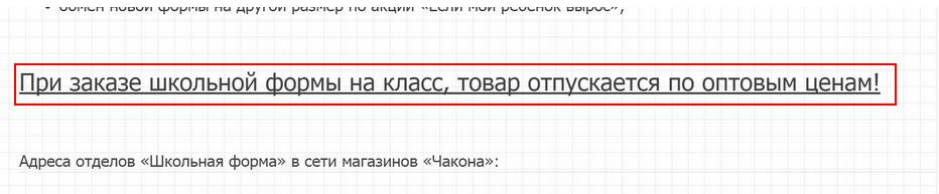
18.10. *Рекомендуем* добавить скрипт для просмотра увеличенных изображений сертификатов и обеспечить читабельность всех текстов.

18.11. Дизайн раздела «Наши магазины» не проработан. Адреса и ссылки на схему проезда разнесены в противоположные стороны экрана. Из-за этого появляется пустое пространство и страница выглядит неаккуратно. Скриншот показан по ссылке https://yadi.sk/i/MyMgOjV_y9eBB

18.12. *Рекомендуем* перенести ссылки на схему проезда в блок с адресом филиала.

18.13. Аналогичная проблема и на странице http://forma.chaconne.ru/info/opt.php

18.14. Текст оформлен как ссылка, хотя таковой не является:



18.15. *Рекомендуем* использовать подчеркивание только для выделения ссылок.

18.16. Отдельно стоит отметить, что во всем разделе http://forma.chaconne.ru/ не работает подсветка текущего раздела сайта. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/GHzgsEsby9rLK

19. Методист рекомендует http://www.chaconne.ru/school/methodist/

19.1. В данном разделе есть всего два товара со статусом «Товар закончился». Фактически, страница не представляет для пользователя никакой полезной информации. Полный скриншот показан по ссылке https://yadi.sk/i/bXx-E45wy9rp5

19.2. *Рекомендуем* либо наполнить страницу контентом, либо скрыть ее от пользователей.

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

20. Наши магазины http://www.chaconne.ru/info/shops.php

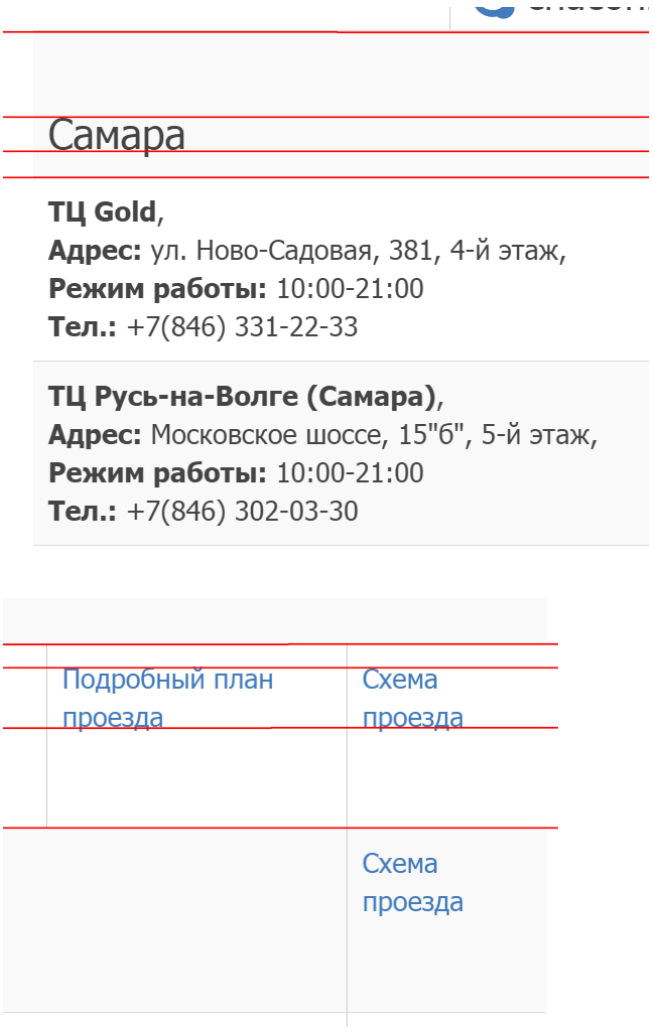
20.1. Магазин имеет большое количество филиалов в нескольких городах.

20.2. Из-за этого страница вытянута по высоте и наименования городов не видны без использования прокрутки. Это отрицательно сказывается на юзабилити. У пользователя может создаться впечатление, что филалы есть только в Самаре.

20.3. Полный скрин показан по ссылке https://yadi.sk/i/kjM8OTK-y9szN

20.4. *Рекомендуем* разместить в верхней части страницы перечень городов с ссылками для перехода к списку филиалов.

20.5. Не согласована величина верхних и нижних отступов.



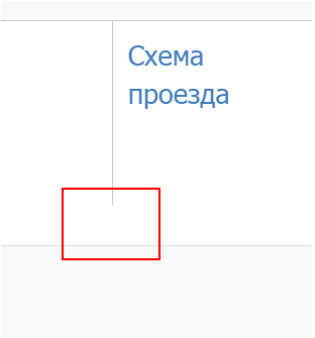
Новокуйбышевск

ТЦ Сити Парк,
Адрес: пр. Победы, 1ж, 3-й этаж,
Режим работы: 10:00-21:00
Тел.: +7(84635) 9-69-50, 9-69-51, 9-69-52

Сызрань

20.6. *Рекомендуем* согласовать величину всех отступов в соответствии с модульной сеткой сайта.

20.7. Некорректно отображаются границы в некоторых ячейках:



20.8. Названия торговых центров должны быть в кавычках:

ТЦ Вавилон,
Адрес: ул. Ульяновская/Садовая/Самарская, д.
Режим работы: 10:00-21:00
Тел.: +7(846) 331-22-11, 302-08-38

ТЦ Аквариум,
Адрес: ул. Мичурина, 15, 3-й этаж,
Режим работы: 9:00-21:00 (Вс 10:00 - 20:00)
Тел.: +7(846) 331-11-22

ТЦ Орбита,
Адрес: ул. Георгия Димитрова, 7,
Режим работы: 09:00-20:00
Тел.: +7(846)302-08-39, 331-11-33

mail: bontonweb@gmail.com
tel: +79680915091
skype: bontonweb
www.bontonweb.ru

20.9. Для большого количества филиалов не указаны рабочие дни:

Магазин на ул. Революционная,
Адрес: ул. Революционная, 4 (вход со стороны ул. Лукачева),
Режим работы: 9:00-20:00
Тел.: +7(846) 212-03-61

Магазин на ул. Парижской Коммуны, 24,
Адрес: ул. Парижской Коммуны, 24,
Режим работы: 10.00-20.00
Тел.: +7(846) 302-08-80

ТЦ Молот,
Адрес: ул. Куйбышева, 84, 3-й этаж,
Режим работы: 10:00-20:00
Тел.: +7(846) 30-272-30

21. Мероприятия http://www.chaconne.ru/events/

21.1. В данный момент в разделе размещено всего два анонса мероприятий на одну и ту же дату.

Выставка литературы по стоматологии в Самаре

31.10.2016

Выставка литературы по косметологии в Самаре

31.10.2016

Дорогие друзья!

21.2. Тексты анонсов полностью совпадают. Отличается только направление выставки (стоматология и косметология).

21.3. Непонятно, это ссылки или текст:

Выставка литературы по стоматологии в Самаре

31.10.2016

смотреть список товаров »

21.4. При нажатии на заголовок мероприятия открывается страница с тем же самым текстом, что и в анонсе. Это показано на видео по ссылке https://yadi.sk/i/FlAiGnWFy9wZ4

21.5. Если список мероприятий обновляется редко, *рекомендуем* выводить их анонсы в разделе новостей, а данный раздел убрать из меню.

22. Подарочные карты http://www.chaconne.ru/info/giftcard.php

22.1. Верны замечания для аналогичного раздела сайта со школьной формой.

23. Вакансии http://www.chaconne.ru/info/vacancy.php

23.1. На странице отсутствует какая-либо информация о:

23.1.1. Дате публикации вакансии
23.1.2. Ее актуальности
23.1.3. Основных требованиях к соискателям
23.1.4. Диапазоне зарплат
23.1.5. Графике работы и т.д.

23.2. Также нет возможности быстрой отправки резюме на адрес электронной почты.

23.3. Полный скриншот страницы показан по ссылке https://yadi.sk/i/54uNxsAoy9xfV

23.4. *Рекомендуем* доработать наполнение и функционал страницы в соответствии с ее предназначением.

24. Контакты http://www.chaconne.ru/info/contacts.php

24.1. Основным недостатком страницы является наличие только адресов электронной почты и юридического адреса компании.

Контакты	
titova.o@chaconne.ru	Приём коммерческих предложений от издательств и фирм, занимающихся оптовой продажей книг, товаров для творчества, товаров для коллекционеров.
kanc_postavki@chaconne.ru	Приём коммерческих предложений от фирм, занимающихся оптовой продажей канцтоваров.
webmaster@chaconne.ru	Техническая поддержка.
e-shop@chaconne.ru	Вопросы, связанные с выполнением заказов в интернет-магазине.
or@chaconne.ru	Вопросы оптовых и розничных продаж за наличный и безналичный расчет.
corp@chaconne.ru	Менеджер по работе с образовательными учреждениями.
reklama@chaconne.ru	Менеджер по рекламе.
beznal@chaconne.ru	Вопросы по безналичному расчету.
ahmedova.e@chaconne.ru	Предложения по аренде торговых площадей.

Юридический адрес:
ООО "Чакона"
ОГРН 1036300449492
443001, РФ, Самарская обл., г.Самара, ул.Ульяновская/Садовая/Самарская, д.18/208/199

24.2. Непонятно, для чего вся актуальная контактная информация вынесена на отдельную страницу «Адреса магазинов» http://www.chaconne.ru/info/shops.php

24.3. Возможность быстрой отправки сообщения с помощью контактной формы либо онлайн чата в данный момент на сайте полностью отсутствует. Это крайне отрицательно сказывается на юзабилити.

24.4. *Рекомендуем* на странице контактов:

24.4.1. Указать номера контактных телефонов.

24.4.2. Добавить интерактивную карту с метками филиалов и их контактами

24.4.3. Добавить форму для отправки сообщений

24.4.4. Рассмотреть возможность использования комплексного решения для захвата клиентов и организации каналов общения на базе сервисов krible.com, cb-killer.ru или аналогичных.

25. Готов ответить на все вопросы по результатам аудита в скайпе, email или по телефону.